



2011

2026

15 Aniversario

Salamanca ^{rtv} **AL DÍA**.es

Patrocinadores





En las 142 páginas que componen esta edición especial hemos querido plasmar el reflejo exacto de nuestra identidad. Este documento es un compendio que resume una trayectoria ininterrumpida marcada por el esfuerzo, la pasión y la dedicación al periodismo local, unos valores que nos han guiado desde nuestros primeros pasos hace quince años hasta el día de hoy.

Esta publicación rinde un sincero homenaje al Grupo Al Día y a los profesionales que lo conforman, una radiografía fiel de quiénes somos y de lo que hacemos cada jornada desde la redacción para acercar la información a los ciudadanos.

Somos conscientes de que en las fotografías y en las frases que articulan esta obra faltarán nombres. Resulta imposible abarcar en un solo volumen a todas las personas que nos han arropado y acompañado durante esta década y media de camino. A todos ellos les extendemos nuestro más profundo reconocimiento. Asimismo, guardamos un recuerdo muy especial y afectuoso para aquellos compañeros, colaboradores y amigos que ya nos han dejado; su huella y su trabajo permanecen intactos en la historia y en la memoria de este periódico.

La consolidación de este proyecto informativo no habría sido posible sin el respaldo fundamental de las instituciones y la confianza depositada por nuestros clientes y anunciantes. Y por supuesto, a nuestros lectores. Cada día somos más, y es precisamente el crecimiento continuo de nuestra audiencia y el apoyo incondicional de los salmantinos el verdadero motor que nos otorga la fuerza necesaria para superar los retos diarios de la información.

Nuestro propósito, al celebrar este decimoquinto aniversario, no es otro que renovar nuestro compromiso con Salamanca. Miramos al futuro con el objetivo claro de seguir informando durante muchos años más, manteniendo intacta la vocación de servicio, la cercanía y el rigor que nos definen. Gracias por acompañarnos en este viaje.



“Hago llegar mi felicitación por el 15 aniversario de SALAMANCARTV AL DÍA, y le envío un cordial saludo, que deseo se haga extensivo a todos los que forman parte de la citada entidad, lo que cumplo con el mayor agrado”



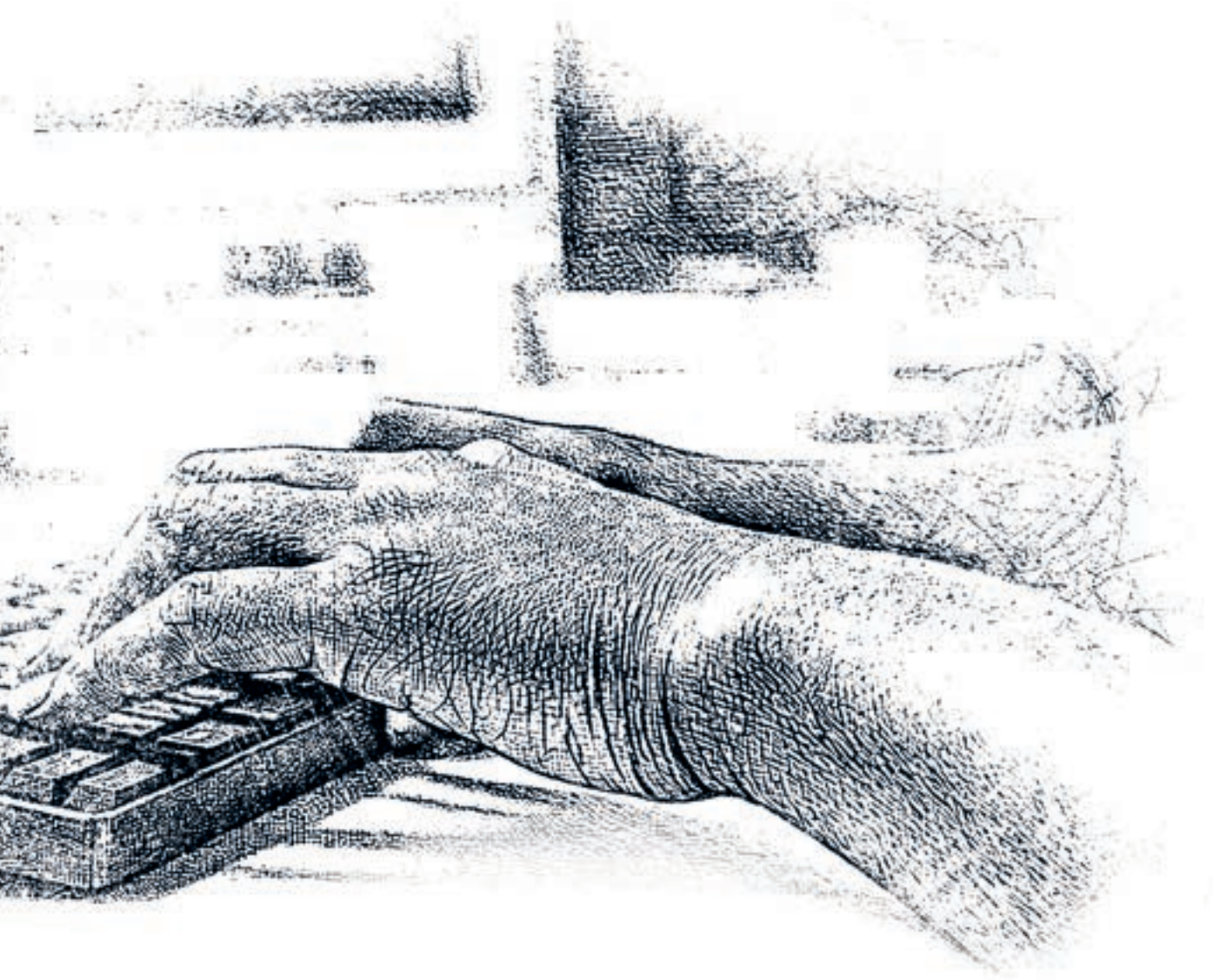
Con mucho afecto,

V. el Rey R



**“Ser periodista es tener
el privilegio de cambiar
algo todos los días”**

Gabriel García Márquez



Recarga tu ahorro con Smart Mobility de Iberdrola



DENTRO DE CASA >

Carga 100 km por tan sólo 1 € con el Plan Recarga Inteligente.

Disfruta de **500 € de dto.** en tus facturas de luz al instalar tu cargador con Iberdrola.



UNIVERSO
MUJER



FUERA DE CASA >

Viaja con la red de recarga pública más grande y potente de España.

Y si tienes la luz con nosotros, consigue hasta un **60% de ahorro para tus recargas con la Tarjeta Iberdrola y nuestras Suscripciones.**



900 24 24 24
iberdrola.es
Puntos de Atención

125  Iberdrola

Pedro Sánchez

Presidente del Gobierno



“Durante estos años, habéis contribuido de manera decisiva a fortalecer nuestra convivencia democrática y a dar voz a vuestra tierra. Por eso, vuestro trabajo merece todo el reconocimiento. Y Salamanca merece que sigáis muchos años más”



Mi felicitación al equipo de SALAMANC Artv ALDÍA y a sus lectores por estos quince años de periodismo riguroso al servicio de Salamanca y su provincia.

Defender el periodismo local es defender una democracia más cercana, más pegada a la vida de la gente. Es el periodismo que nos ayuda a entender lo que ocurre a nuestro alrededor y a sentirnos parte de ello.

Durante estos años, habéis contribuido de manera decisiva a fortalecer nuestra convivencia democrática y a dar voz a vuestra tierra.

Por eso, vuestro trabajo merece todo el reconocimiento. Y Salamanca merece que sigáis muchos años más.

Enhorabuena.



Castilla y León

Castilla y León

Un Viaje

**QUE
MEREZCA
LA PENA**



www.turismocastillayleon.com

cylesvida


cylesvida

castillayleonesvida
visitcastillayleon



Castilla y León
es vida





“Para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas.”

Ryszard Kapuściński



Alfonso Fernández Mañueco

Presidente de la
Junta Castilla y León



“Os animo a que sigáis comprometidos, como siempre habéis hecho, con las personas de esta tierra. Porque Salamanca necesita proyectos como el vuestro, que acompañen, que expliquen y que ayuden a comprender mejor lo que ocurre en nuestro entorno”

El hecho de que un medio de comunicación cumpla 15 años de existencia es siempre una gran noticia. Por ello, quiero en primer lugar trasladar mi más sincera felicitación a todo el equipo que conforma SALAMANCAtv Al DÍA, ya que detrás de cada noticia, de cada cobertura y de cada jornada informativa hay profesionales que, con esfuerzo, vocación y muchas horas de trabajo, habéis sabido construir un proyecto cercano, útil y profundamente conectado con la realidad de las personas de esta tierra.

Un reconocimiento hacia vuestra labor que, en mi caso, se produce desde los inicios de vuestra andadura y que coinciden con mi etapa como alcalde de Salamanca. Durante este tiempo, os he acompañado también como lector, siendo testigo con inmenso orgullo de vuestro crecimiento y de cómo habéis ido ganando presencia, credibilidad y, sobre todo, la confianza de los salmantinos.

Celebrar este aniversario es, ante todo, reconocer ese trabajo constante que muchas veces no se ve, pero que resulta imprescindible. Porque el periodismo no consiste solamente en transmitir la actualidad, sino en hacerlo con rigor, con honestidad y con respeto a quienes van dirigidas esas informaciones.

Una labor que cobra aún más importancia en estos tiempos en los que la información circula sin descanso. Precisamente, por este motivo,

medios de comunicación comprometidos con la veracidad, como el vuestro, son más necesarios que nunca.

Pero no es sólo la veracidad lo que os distingue, también es vuestra apuesta por la información local y de cercanía, esa capacidad de estar al lado de las personas, de contar lo que realmente les importa e incluso de darles voz, trasladando lo que ocurre en nuestra ciudad y en nuestra provincia.

Por este motivo, quiero reconocer de manera especial la labor que realizáis todos los profesionales, periodistas, colaboradores y equipo técnico que cada día asumís el compromiso de informar con rigor y cercanía. Un trabajo exigente y muchas veces silencioso, pero imprescindible que contribuye a que los salmantinos estén no sólo bien informados sino, además, bien acompañados.

Mi enhorabuena, de nuevo, por estos 15 años y mis mejores deseos para el camino que os queda por recorrer. Os animo a que sigáis comprometidos, como siempre habéis hecho, con las personas de esta tierra. Porque Salamanca necesita proyectos como el vuestro, que acompañen, que expliquen y que ayuden a comprender mejor lo que ocurre en nuestro entorno. En esa labor, siempre contaréis no sólo con mi apoyo y reconocimiento personal sino, también, con el del Gobierno de Castilla y León.

30 **Primeros pasos**
Valientes decisiones

40

El valor
de la
provincia

78

La sede,
el corazón
informativo
del medio

El equipo humano,
el motor principal

66

82 **Periódico papel**

84

Liderazgo

Índice 



aceinsa
SALAMANCA

CI Ronda de Marte 20
Polígono Industrial Villares
37184 Villares de la Reina (Salamanca)
923 20 44 96

**CONSERVACIÓN DE
INFRAESTRUCTURAS VIARIAS**

aceinsa.es

94

Opinión

El valor de la pluralidad

Cultura **98**

104 **Deportes**

110

Más señas de identidad

118

Somos

Una ventana abierta a la inclusión

122 **Imediacyl**

Índice

No solo es...



Es

Una empresa salmantina fundada en 1998, integradora internacional de soluciones llave en mano para Centros de Transformación y Subestaciones de Alta Tensión hasta 138 kV y 100 MVA, especializada en ingeniería a medida para aplicaciones como fotovoltaica (PV), almacenamiento en baterías (BESS), eólica, recarga de vehículos eléctricos (EV), centros de datos (DC), hidrógeno (H2) y sistemas híbridos; con más de 11 GW suministrados en 35 países, colabora estrechamente con tecnólogos, EPCs, desarrolladores e IPPs a nivel global, consolidándose como socio estratégico en Infraestructuras energéticas avanzadas.

MEINS
POWERING DISRUPTIVE SOLUTIONS



Rafa

Rafael Herrero. Gerente



Historia de una ilusión compartida

Si hace quince años alguien me hubiera dicho que acabaría impulsando un medio de comunicación, probablemente habría sonreído con incredulidad. No soy periodista, mi mundo siempre ha estado ligado a la informática, a la tecnología y, sobre todo, a esa inquietud permanente por emprender, por poner en marcha ideas y ver hasta dónde pueden llegar.

Así comenzó esta aventura que hoy conocemos como SALAMANCArtv AL DÍA. Un proyecto que nació casi sin darnos cuenta, con más ilusión que certezas, muchas horas de trabajo y la convicción de que Salamanca y su gente merecían un medio cercano.

Todo empezó gracias a un amigo, Emilio Hernández, de Alba de Tormes, que llevaba meses insistiendo en presentarme a un joven periodista emprendedor. Aquellos eran años de mucha actividad para mí en la agencia de publicidad Creadsa. En medio de ese ritmo frenético, una noche de febrero de 2008 —si no me falla la memoria— por fin encontramos el momento. Allí conocí a Roberto Jiménez.

Aquella conversación, que empezó como tantas otras, terminó siendo el punto de partida de todo. A los pocos días se incorporó a la agencia para liderar el proyecto. Internet todavía no llegaba con facilidad a muchos pueblos y de aquella charla surgió una idea sencilla pero ilusionante: crear una revista que contara lo que pasaba en Alba de Tormes y su comarca. Así nació Alba de Tormes Al Día como revista, sin dejar de lado el digital.

Recuerdo recorrer puerta a puerta los negocios de Alba explicando el proyecto, compartiendo la idea y pidiendo confianza. La respuesta fue sorprendente. A la gente le gustó la iniciativa y la revista fue muy bien recibida desde el primer momento.

La distribución fue otra historia. Contratamos a una empresa para repartir el primer número y lo hicieron, pero los tres siguientes solo llegaron a Alba, dejando sin ejemplares a más de veinte pueblos de la comarca. Aquello me enseñó algo importante: a veces, para que un proyecto funcione, hay que implicarse hasta el final. Diseñé mi propia ruta. Recuerdo el coche cargado de cajas de revistas recorriendo pueblo a pueblo: ayuntamientos, bares,

tiendas... cualquier lugar donde la revista pudiera encontrar lectores.

Aquel esfuerzo tuvo recompensa. En 2010, Alba de Tormes Al Día recibió un accésit en los Premios Emprendedores de la Diputación de Salamanca. Aquel pequeño proyecto empezaba a sentar las bases de algo mayor.

Ese mismo año Roberto me presentó a Cecilia, entonces compañera suya de trabajo. Era de Peñaranda de Bracamonte y enseguida vimos claro que el modelo que habíamos puesto en marcha en Alba podía replicarse en otras comarcas. Así nació Bracamonte Al Día, que después dejó el relevo a Raúl Blázquez, actual delegado de esa zona.

Poco después cerró la editorial de Tribuna de Salamanca y conocí a Miguel Corral, Adrián Martín y Luis. La idea era clara: seguir creando comunidad rural a través de la información cercana. Así nacieron nuevos proyectos como Las Arribes Al Día, Ciudad Rodrigo Al Día y Béjar Al Día.

Recuerdo especialmente la primera reunión con Miguel Corral en mi despacho. »

» Llegó algo nervioso, como es normal cuando uno afronta un cambio importante. Nada más empezar le dije: “tranquilo, Miguel... yo vengo a ayudar”.

Aquella reunión terminó siendo el inicio de algo mayor. Miguel pidió tiempo para pensar su camino y, poco a poco, fue construyendo su proyecto. Sin apenas darme cuenta, unos meses después ya teníamos una pequeña red informativa de comarcas.

A comienzos de 2011, en una reunión con el empresario Julián Herráez, de Alba de Tormes, ocurrió otro de esos momentos que cambian el rumbo de las cosas. Era tarde, casi las diez de la noche, y antes de despedirnos me dijo algo que se me quedó grabado: “me gustaría participar en tu siguiente proyecto”.

Aquella conversación me hizo pensar en cómo unir todo lo que estábamos construyendo y dar un paso más allá, incluso fuera de la agencia. Empecé a formar equipo para dar el salto a la ciudad. Así conocí a Fernando Martínez Vallvey, fundador de Tribuna Universitaria, que acabaría siendo el director del nuevo medio digital. Ángel Benito, responsable de contenidos de El Rincón del Vago, nos dio un impulso importante en algo que empezaba a ser clave: las redes sociales. Así nació, en junio de 2011, Diario de Salamanca.

Dos años más tarde, en 2013, el proyecto se consolidó con la constitución de la empresa que llevaría el mismo nombre. Hubo cambios en algunas cabeceras: Raúl Blázquez asumió la dirección de Bracamonte Al Día y Ana Vicente la de Béjar Al Día. Lo que había empezado como una pequeña revista comarcal se estaba transformando en algo mucho mayor.

Poco después apareció en escena otra persona clave: Juan Carlos López. Recuerdo perfectamente nuestra primera reunión, en una sala del Parador de Salamanca. Aquella tarde hablamos de muchas cosas, más para conocernos que para tomar decisiones. Juan Carlos acababa de crear salamancartv.com tras cerrar una etapa muy importante liderando durante más de veinte años Televisión Salamanca.

Seguimos en contacto con tranquilidad. Un día me desperté con un correo suyo enviado a las cuatro de la madrugada: varias páginas de ideas y reflexiones. Con el tiempo descubriría que esos horarios de trabajo eran bastante habituales en él.

Semanas después nos reunimos en mi despacho. Tenía una pizarra en la pared y allí empezamos a dibujar ideas, resolver dudas y ordenar inquietudes. Fue una conversación larga, de esas en las que las piezas van encajando poco a poco. Así se materializó la integración de Juan Carlos López y César García en el proyecto.

A partir de ahí todo volvió a crecer. Surgieron nuevas cabeceras comarcales como Guijuelo Al Día, Alfoz Al Día y Las Villas Al Día. También nacieron iniciativas en radio como Al Día FM. En medio de ese crecimiento tomamos una decisión importante: fusionar la marca Salamanca RTV con el proyecto comarcal Al Día. De esa unión nació lo que hoy conocemos como Salamanca RTV Al Día.

Aquello implicaba dejar atrás Diario de Salamanca, algo que no fue fácil. Algunos socios lo vivieron con cierta pena... y todavía hoy, de vez en cuando, me lo recuerdan. Pero entendíamos que era el paso necesario para consolidar una



— ● ● —

“Han sido años de mucho trabajo, decisiones difíciles e incertidumbres, pero también de enormes satisfacciones. Hemos conocido a muchas personas, aprendido de los errores, celebrado los aciertos y construido algo que hoy forma parte de la vida de mucha gente”

—



marca más fuerte. También llegó una nueva imagen: del azul pasamos al naranja, con un nuevo anagrama que simbolizaba una etapa diferente.

En 2015 empecé a hablar con Goyo, emprendedor que lideraba la creación de un proyecto editorial en papel de ámbito regional que se llamó Epcyl. Fueron meses de reuniones, números y muchas vueltas a la idea. Finalmente dimos el paso. En diciembre de ese año vio la luz el primer número del periódico mensual gratuito Salamanca Al Día.

El 10 de octubre de 2017 marcó un antes y un después. Ese día Juan Carlos López sufrió un ictus y, de repente, todo cambió. Las prioridades se reorganizaron y me tocó asumir más responsabilidades dentro del proyecto, reforzando especialmente el área comercial para mantener la estabilidad.

Durante algo más de un año Miguel Corral asumió la dirección del medio. Fue una etapa intensa pero positiva: logramos un crecimiento cercano al 18% en facturación.

En febrero de 2019, Miguel dio paso en la dirección a María Fuentes, junto a Cesar García, responsable de redacción. María había estado vinculada desde el principio, comenzó como redactora, más tarde pasó al departamento comercial y finalmente asumió el compromiso de liderar la dirección del medio. Desde el primer momento tuvo claro que era necesario ordenar y adaptar la forma de comunicar a los nuevos tiempos; se reorganizó el equipo, incorporando nuevos perfiles periodísticos más adaptados al entorno digital y

a las nuevas formas de consumir información. También se trabajó en unificar la imagen de la marca, empezando a ganar cada vez más protagonismo el proyecto de Salamanca Al Día y el concepto de GRUPO AL DÍA. El enfoque periodístico también evolucionó. Se apostó por más contenido propio, más cercanía, más multimedia y más historias propias que contar cada día a la sociedad. La idea era clara: no limitarse a informar, sino aportar valor y construir comunidad.

Durante estos años dimos también un paso muy simbólico: la adquisición de nuevas instalaciones. Fue una forma de decir a la sociedad salmantina que nuestro proyecto no venía de paso, que estábamos aquí con vocación de futuro. En este camino también nos tocó vivir uno de los momentos más difíciles que ha atravesado la sociedad en las últimas décadas: la pandemia. Fueron tiempos complicados para todos, pero también un momento en el que el periodismo de cercanía volvió a demostrar su importancia. A pesar de todo, el proyecto siguió creciendo en volumen de negocio, superando el 40% en esta etapa. Surgieron nuevos compromisos editoriales como 'Deportes Al Día', 'X Aniversario', encuentros y foros.

En 2022 dimos otro paso importante con la creación de IMediacyl, un proyecto regional que agrupa nueve cabeceras digitales, una por cada provincia de Castilla y León. Un proyecto que tengo el honor de presidir y que busca fortalecer el periodismo de proximidad y toda la comunidad.

Y seguimos mirando hacia adelante. En breve verá la luz Somos Al Día, una revista centrada en la inclusión social, junto a otros proyectos que irán naciendo en los próximos años.

Han sido años de mucho trabajo, decisiones difíciles e incertidumbres, pero también de enormes satisfacciones. Hemos conocido a muchas personas, aprendido de los errores, celebrado los aciertos y construido algo que hoy forma parte de la vida de mucha gente.

Nada de esto habría sido posible sin todas las personas que, de una forma u otra, habéis formado parte del proyecto: socios, trabajadores, colaboradores, empresas, instituciones y, por supuesto, los lectores que cada día confían en nosotros.

Quince años después, aquel pequeño proyecto que empezó recorriendo pueblos se ha convertido en un medio consolidado, con nuevos retos, nuevas ideas y muchas historias todavía por contar.

Porque, en el fondo, este camino no ha sido solo la historia de un medio de comunicación. Ha sido la historia de una ilusión compartida. Y lo mejor de todo es que este viaje todavía continúa.

Salamanca vio nacer ideas que todavía hoy sostienen nuestra forma de entender la justicia y la libertad.

No fue solo un escenario, fue protagonista de un cambio que transformó para siempre la manera de comprender el poder y la dignidad humana.

Salamanca abrió el camino del mundo moderno.



1526 2026  V Centenario
Escuela de
SALAMANCA



Ayuntamiento
de Salamanca



01

Sede Pizarrales

El medio tuvo su sede en Carretera Ledesma durante 10 años.

Desde el 2011 hasta finales de 2021



01

I Gala Diario de Salamanca

El medio de comunicación celebró su primer acto público en el Teatro Caja Duero (ahora Teatro Unicaja) el 13 de diciembre de 2013

03

Fusión

Reunión con Bienvenido Mena en la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León, con motivo de la presentación de la marca SALAMANCARTV AL DÍA tras la fusión de Diario de Salamanca y Salamancartv, el 18 de abril de 2013.



02



02



02

02



03



04



04



05



05



05



06



06



04

Revista Alba Al Día

En 2009 nació una revista informativa mensual de la comarca de Alba de Tormes. pronto se convirtió en un referente informativo con un total de 31 números. La última publicación fue en 2013



05

Periódico en papel

El 1 de diciembre de 2015 nació el periódico en papel SALAMANCA AL DÍA. El reparto de los primeros números fue un reto para el equipo

Al Día Fm

En el año 2014 este grupo de comunicación puso en marcha una radio propia. Al Día Fm 108.0. Fue un proyecto efímero pero emotivo e intenso



05



05



06



06

alDíafm
salamanca 108,0



07



07



08



08



08



08



08





07

Flota de vehículos

Los coches corporativos han ido cambiando en paralelo a la evolución de la empresa



08

Nueva sede

En 2021 este grupo de comunicación adquirió sus propias instalaciones en Avenida Vicente del Bosque. Desde los inicios de 2022 esta es la sede oficial

09

Eventos

Durante los últimos años este grupo de comunicación ha celebrado numerosos eventos de diferente índole: *encuentros, charlas, galas, etc*



08



09



09



08




08



08





“Periodismo es publicar lo que alguien no quiere que publiques. Todo lo demás son relaciones públicas.”

George Orwell





Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



Diputación
de Salamanca



la



Diputación
de Salamanca

www.lasalina.es

nalina.es



Provincia

Los inicios de SALAMANCAtv AL DÍA están profundamente arraigados en nuestros pueblos. Desde el primer día, el entorno rural ha sido el pilar fundamental sobre el que se ha edificado este proyecto periodístico. Hoy, quince años después, nos enorgullece ser el único medio de comunicación de Salamanca que mantiene cabeceras propias y dedicadas en Arribes, Alba de Tormes, Ciudad Rodrigo, Peñaranda, Las Villas, La Sierra y Guijuelo.

Esta red informativa no se construye desde la distancia de una redacción en la capital. En la inmensa mayoría de estas comarcas, los profesionales responsables de la información residen en la propia zona. Esta convivencia diaria nos otorga un valor incalculable: una cercanía real y tangible con los vecinos y con los ayuntamientos. Conocemos de primera mano sus preocupaciones, pisamos sus mismas calles y compartimos sus reivindicaciones porque formamos parte de su día a día.

Para este medio, la provincia no es un simple complemento, sino el corazón del proyecto. En términos informativos, el medio rural genera un caudal de noticias vital que vertebra nuestra oferta diaria y da voz a una tierra que se niega a ser silenciada. En el ámbito económico, el respaldo constante de las instituciones locales, el esfuerzo del tejido empresarial comarcal y la lealtad inquebrantable de los lectores rurales son el motor que garantiza nuestra viabilidad e independencia. Sin la provincia, nuestra historia no podría escribirse.



Parece que fue ayer cuando Rafa, nuestro gerente, vino a Vitigudino a hablar conmigo para que me sumara al proyecto comarcal que un poco antes había empezado en las comarcas de Alba de Tormes y Peñaranda. Corría el mes de abril de 2011, acababa de cerrar Tribuna de Salamanca, donde ejercía de corresponsal hacía nueve años, e Internet y las nuevas tecnologías estaban a punto de dar el 'estirón' en la comunicación de medios en nuestra provincia.

En mayo había elecciones municipales, por lo que no había mucho tiempo para pensar, pero es que la ilusión de Rafa por hacer un periódico de comarcas me cautivó: "Es importante en este momento llegar los primeros", me dijo, así que después de estas palabras nacería Las Arribes Al Día, el medio que 15 años más tarde es referencia informativa para miles de personas que, de un modo u otro, con sus casas más cerca o al otro lado del mundo, están vinculadas a la vasta comarca de Vitigudino y sus territorios históricos.

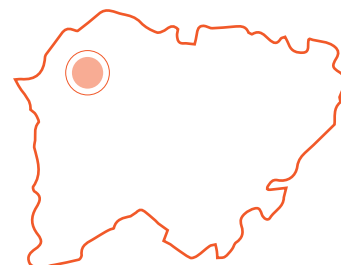
De este modo, Las Arribes Al Día se convertía, en una semilla más, de ese efecto mariposa para que en el mes de septiembre naciera nuestra cabecera en la capital, en los días previos a la Ferias y Fiestas de la Virgen de la Vega. Así, se afianzaba el proyecto que surgía de las comarcas salmantinas y que iba a convertirse en auténtico altavoz de la sociedad salmantina, desde todos los rincones de su geografía.

Nuestra vocación periodística y el trato de las noticias, con la principal finalidad de dar voz a los pueblos de la comarca de Vitigudino y al conjunto de la sociedad salmantina, apartándonos de cualquier tinte sensacionalista, se vio enseguida recompensada con miles de lectores y, lo que no es menos importante para la continuidad de un proyecto de esta envergadura, con la confianza de decenas de empresas, autónomos, ayuntamientos y otras instituciones que han hecho más fácil este duro camino hasta aquí.

A todos, muchas gracias por su confianza, y en especial a aquellos que desde el principio de nuestros días se han mantenido fieles a este medio de comunicación, un proyecto que nació desde la más absoluta humildad para servir a una sociedad que es de todos, independientemente del género, color de piel o religión.

Miguel Corral

Socio y delegado de Arribes AL DÍA





Universidad
Pontificia
de Salamanca

COMPROMETIDOS CON
UN FUTURO EXCELENTE



SOLICITA INFORMACIÓN SOBRE BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

Consulta nuestras titulaciones y precios en www.upsa.es | admisiones@upsa.es | 923 277 150



La comarca de Ciudad Rodrigo es mi tierra, el lugar del que procede mi familia y donde decidí desarrollar mi carrera como fotógrafo profesional, que con el tiempo se desplegó hacia el ámbito de la comunicación.

En 1999 inicié mi trayectoria como corresponsal gráfico en el desaparecido Tribuna de Salamanca. Tras su cierre en 2011, comencé una nueva etapa en el medio digital Ciudad Rodrigo Al Día, que más adelante se integraría en Diario de Salamanca. Junto a antiguos compañeros, asumimos el compromiso de juntos mantener viva la información en esta zona del oeste salmantino, evitando que quedara desatendida por los grandes medios.

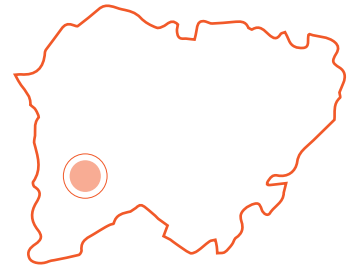
Conscientes de las dificultades económicas y de la amplitud del territorio, trabajamos con dedicación para cubrir los 52 municipios de la comarca, llegando allí donde otros no podían por razones logísticas. Nuestro arraigo y compromiso con la tierra han sido claves para sostener este proyecto.

Con el tiempo, instituciones, ayuntamientos y empresas locales reconocieron este esfuerzo colectivo, ofreciendo apoyo para garantizar la continuidad del trabajo informativo y publicitario del actual Grupo Al Día.

Tras 15 años de intenso trabajo, me siento orgulloso de haber contribuido a generar empleo y, sobre todo, a dar voz a los pueblos de la comarca de Ciudad Rodrigo. Con el respaldo de un gran equipo humano en Salamanca, seguimos apostando por nuestra tierra. Porque, para mí, informar es, sencillamente, contar y plasmar con imágenes al mundo lo que hacen mis paisanos.

Adrián Martín

Socio y delegado de **Ciudad Rodrigo AL DÍA**



AUTHENTIC GOOD FOOD

**LA COCINA
VIEJA**

lacocinavieja.com

923 20 99 50

680 81 68 40



Dos
conceptos,
infinitas
sensaciones



Hablar de 'SALAMANCARTV AL DÍA' es hablar de Alba de Tormes. Tenía 26 años cuando, un 29 de febrero de 2008, decidí crear un blog para contar la actualidad de mi pueblo natal. Mi objetivo era ofrecer un medio propio y cercano a los vecinos, así como a los albenses que se encontraban fuera, informando con rigor sobre nuestra villa ducal.

Fueron inicios humildes, escribiendo a deshoras con un ordenador antiguo y fotografiando actos con una cámara compacta familiar. Por aquel entonces, la prensa tradicional salmantina miraba nuestro proyecto digital con recelo, considerándolo una moda pasajera. Desde entonces no han dejado de "leernos".

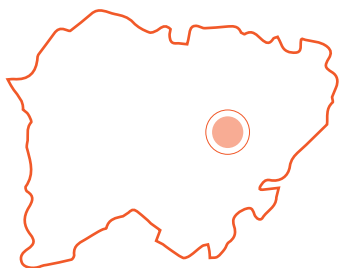
La terquedad personal y el respaldo fundamental de las empresas locales impulsaron el proyecto. Este apoyo, unido al cariño de los lectores y a la confianza de Rafael Herrero —actual gerente del grupo—, permitió que aquel blog local se expandiera hasta convertirse en el periódico digital provincial que somos hoy.

El camino ha exigido un esfuerzo constante: madrugadas de trabajo, correcciones, negociaciones, zancadillas y la superación del escepticismo inicial. Hoy, siento un profundo orgullo por cada trabajador de este medio, porque en su personalidad, escritos, acuerdos y fotografías veo reflejadas la humildad y sencillez de nuestros orígenes.

Cumplir años junto a María, Rafa, Juan Carlos, Miguel, Adrián, Julián y César es un privilegio; más que socios, siempre han sido compañeros, familia y amigos para siempre.

Roberto Jiménez

Socio y delegado de Alba de Tormes AL DÍA



12
08
26

ALBA de Tormes ECLIPSA



¡Vive el momento histórico del **eclipse solar*** desde el Mirador astronómico de Otero, único Parque Estelar Starlight de la provincia de Salamanca!

Y no dejes de visitar la **gran exposición** organizada con motivo de los Centenarios de **San Juan de la Cruz**.

Pero además, Alba de Tormes eclipsa por su historia, su patrimonio, su naturaleza, sus fiestas, su gastronomía y su artesanía...

En 2024 ¡te esperamos en Alba!



*Recuerda que es obligatorio el uso de gafas de eclipse en todo momento



Descarga la app de **Turística**.
Reserva y accede a tus bicis.



¡y ahora, también puedes alquilar tu bici!



Javier Iglesias

Presidente de la
Diputación de Salamanca



“A lo largo de estos años, este medio ha demostrado que el periodismo de proximidad no solo tiene sentido, sino que resulta imprescindible para comprender y construir la realidad de nuestra provincia. Su vocación provincial, cercana a los pueblos, a través de sus distintas cabeceras comarcales, ha permitido dar voz a nuestros municipios, a sus vecinos, asociaciones, colectivos y empresas, contribuyendo a visibilizar la riqueza y diversidad de un territorio tan amplio como el nuestro”



Al cumplirse el 15 Aniversario del Grupo AL DÍA, quiero trasladar, en nombre de la Diputación de Salamanca y de toda la Corporación Provincial, nuestra más sincera felicitación a quienes han hecho posible este proyecto de comunicación que hoy es ya una referencia en nuestra provincia.

A lo largo de estos años, SALAMANCARTV AL DÍA ha demostrado que el periodismo de proximidad no solo tiene sentido, sino que resulta imprescindible para comprender y construir la realidad de nuestra provincia. Su vocación provincial, cercana a los pueblos, a través de sus distintas cabeceras comarcales, ha permitido dar voz a nuestros municipios, a sus vecinos, asociaciones, colectivos y empresas, contribuyendo a visibilizar la riqueza y diversidad de un territorio tan amplio como el nuestro.

Los medios de comunicación locales se han convertido en pilares fundamentales para el desarrollo social, económico y democrático de nuestros municipios, especialmente los más pequeños de las zonas rurales. En un mundo globalizado, donde la información fluye de manera constante e inmediata, es más necesario que nunca contar con canales que acerquen lo que ocurre en lo próximo, en lo cotidiano, en aquello que verdaderamente afecta a la vida de las personas. SALAMANCARTV AL DÍA ha sabido desempeñar ese papel con rigor, compromiso y cercanía.

Para las instituciones públicas, el trabajo de los medios de comunicación es igualmente esencial. Su labor no solo permite trasladar a los ciudadanos

la gestión que se realiza desde las administraciones, sino que también facilita un canal directo de escucha, de diálogo y de rendición de cuentas. En este sentido, el periodismo se convierte en un aliado imprescindible para fortalecer la transparencia, mejorar la acción pública y avanzar en la construcción de una sociedad más informada y participativa.

Durante estos 15 años, el Grupo AL DÍA ha sido testigo y narrador del presente de nuestra provincia, acompañando sus avances, reflejando sus retos y contribuyendo, desde la información y la opinión, al progreso colectivo. Su compromiso con Salamanca y con sus pueblos es, sin duda, uno de los grandes valores que explican su consolidación y crecimiento.

Desde la Diputación de Salamanca queremos agradecer esa labor constante y ese compromiso con el territorio. Seguiremos trabajando, como hasta ahora, para mejorar la calidad de vida de los salmantinos, y confiamos en seguir contando con medios como SALAMANCARTV AL DÍA para trasladar nuestras acciones y, al mismo tiempo, escuchar las inquietudes y demandas de la ciudadanía.

Felicidades a la empresa, a su equipo directivo, a sus redactores y a todos los profesionales que forman parte de este proyecto por estos 15 años de trayectoria. Les deseamos que este aniversario sea solo una etapa más de un largo camino, lleno de éxitos, que les permita seguir contando el presente y el futuro de nuestra provincia de Salamanca.



OBRAMAT

20 AÑOS
CONSTRUYENDO JUNTOS

CELEBRAMOS NUESTRO 20 ANIVERSARIO.

Dos décadas siendo el mayor aliado de los Profesionales de la Construcción y la Reforma.



Precios de Almacén

IVA INCLUIDO



Todo el Stock en el Almacén



Rapidez de Compra



Calidad Profesional

COMPRA ONLINE

obramat.es



Entrega 24H

Hasta 50 km, resto a confirmar



Recogida 2H

OBRAMAT SALAMANCA

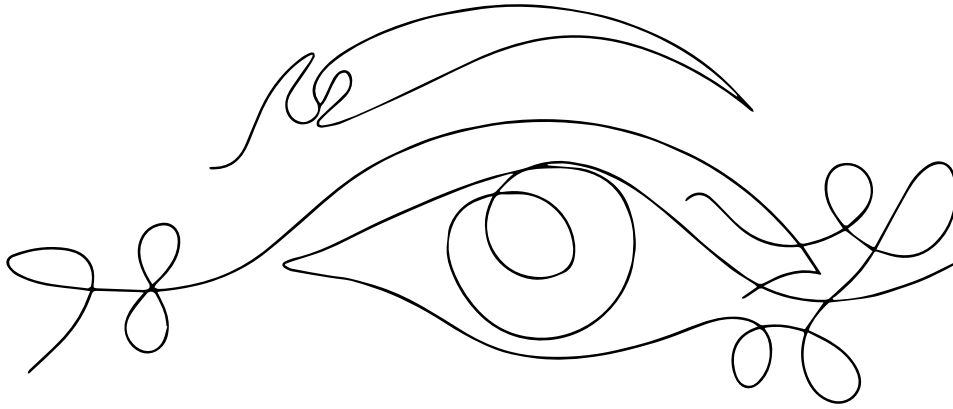
📍 Avda. Galicia s/n · 37188 Carbajosa de la Sagrada, Salamanca. Telf.: 923 336 761

De lunes a viernes de 7h30 a 21h00. Sábados de 7h30 a 22h00



Jc

Juan Carlos López Pinto



Con ojos de aire

(A Silvia Herrero y Esperanza Vicente Macías)

Hacer memoria de estos quince años de historia del grupo AL DÍA, es una tarea difícil y compleja. Yo simplemente fui el primer director de la etapa 'Al Día', y espectador privilegiado en los días y horas de su fundación. Pero esa etapa como fundador y director fue un periodo corto, aunque trepidante e intenso, a la velocidad de la luz.

Dedico estas palabras a dos personas que se quedaron en el camino de aquel periodo (2012-2017 aprox.), dos personas que nos acompañaban en tareas de representación, publicidad, decoración o en la producción de una sección de fotos en blanco y negro que tanto gustaba a nuestros lectores. Silvia y Esperanza fueron personas que estaban en la trastienda de ese grupo que empujaba, que amenizaba nuestro día a día en estos tiempos duros en esos tiempos que arrancaba un proyecto auspiciado por emprendedores soñadores.

Podría ampliar la dedicatoria de este artículo a otras personas como Víctor Herrero, el hijo del compañero que luchaba contra el cáncer y que ganó la batalla. Nuestro medio de comunicación lo formaban compañeros de viaje, personas humanas, con sus familias, sus

logros y caídas. Aquella historia de Víctor a través nuestro primer quinquenio en el periódico. También, por supuesto a María Fuentes, que, como yo, pasó por la Unidad de Ictus. Dedico también este artículo a mi familia, a la que hurté cinco años de acompañamiento.

'Ojos de aire' es el título de este artículo que me encargan Rafael Herrero y María Fuentes, gerente y directora del grupo AL DÍA, a los que agradezco haberme colado en esta publicación conmemorativa.

El aire, que es claridad, define muy bien la esencia de nuestro periódico digital y, también, el gratuito de papel, así como a las delegaciones en todas las comarcas de la provincia, que marcan nuestro carácter y alma.

Lo ha contado Rafael Herrero por escrito: Aparecí en escena y le propuse la fusión de Diario de Salamanca y el digital 'Salamancartv.com', que liderábamos César García y el que esto escribe. Dos corazones que bombeábamos sangre sincronizado al mismo ritmo de intereses después de haber trabajado largos años en otro proyecto audiovisual.

Con la fusión de aquellas dos almas, Diario de Salamanca y Salamancartv.com surge SALAMANCARTV AL DÍA.

Todos los anhelos como periodista y escritor los puse al servicio de nuestro medio de comunicación, muy diferente a lo que se publicaba entonces en Salamanca. Quisimos ser creativos y lo fuimos.

Recuerdo que pude llevar a cabo la filosofía del primer poema de mi primer libro, 'El cielo de las libélulas', editado por el departamento de Cultura de la Diputación provincial de Salamanca.

Lean con atención el poema y recuerden lo que hacíamos en la portada de "SALAMANCARTV al día.com:

SERÁ ENTONCES LA TIERRA PROMETIDA

Haré fuego y convocaré la luz el día en que los periódicos lleven el amanecer y un poema en su primera página.

Será entonces cuando el hombre no se avergüence de llorar ante una puesta de sol o abra la mano para que se posen todos los pájaros.

Ese día, de repente, caeré en la cuenta de haber llegado a la Tierra Prometida (Domingo, 3 de febrero de 2013).



“Los contratiempos nos han ayudado a superarnos”

» **P**ues este poema fue cierto y es lo que hicimos, fuego, publicar poemas en la primera página, y hacer de la cultura y la originalidad una de nuestras señas de identidad, junto al de espolear historias humanas y promover la información provincial.

Como el hombre no vive del aire, enseguida procuramos crear una estructura comercial sólida, siendo uno de nuestros principales afanes, el mío y el de cada delegado comarcal o el departamento de Publicidad.

Teníamos claro, como el aire, que debíamos ser la voz de las pymes, de los emprendedores, pues nosotros lo éramos. Y fuimos voz, como el aire, de las organizaciones empresariales, sindicales y sociales, laicas y eclesiales.

Y fuimos voz y pregoneros de la libertad de expresión y de la pluralidad tejiendo la mejor y más libre sección de opinión de la prensa salmantina, con cerca de un centenar de firmas donde dimos cabida a escritores, sindicalistas, a fachas y rojos, a naranjas, pero sobre todo a gentes del mundo de la cultura en sus más diversas facetas. A nadie se le sancionó por ser libre en el ejercicio de su pensamiento. Hubo hasta escritores que publicaban poemas inéditos.

Con esta sección de opinión creamos un verdadero parlamento de voces diversas, armoniosas y disidentes a la par. Gentes de Iglesia, militares, cómicos, profesores, historiadores, paseantes cronistas, librepensadores andaban “como Pedro por su casa”, entraban y salían libremente y sin dar portazos.

Dato importante: nacimos en Pizarrales y eso marcaba nuestro hacer. Éramos chicos de barrio, de pueblo, ojos de aire.

Y desde ese punto queríamos conquistar una ciudad que, al final, conquistamos, con algunos palos en las ruedas, pero agradecidos por la legión de lectores que nuestro periódico iba cosechando progresivamente.

La sede del periódico estaba en plena vía hacia las comarcas de Ledesma y Arribes, en la carretera Ledesma.

Estábamos al lado de casas humildes, de gentes luchadoras. Todo eso nos marca; formábamos parte del paisaje. Nos marca porque éramos luchadores, de pueblo, a los que gustaba proteger al pueblo y a los barrios.

Vivíamos de alquiler. Luego, crecimos y compramos un local en la avenida Vicente del Bosque, 32, actual sede. No se confundan, no. No nos hemos vuelto señoritos, pues no hemos olvidado nuestra cuna y raíces, que son las que han hecho que el tronco sea fornido y altas y largas las ramas.

No se me olvide el hijo mayor del grupo, nuestro periódico gratuito en papel ‘SALAMANCA AL DÍA’, que se ha convertido en el mejor contenedor publicitario de Salamanca, dados los miles de ejemplares que imprimimos para ofrecer en un solo impacto la mejor ventana promocional de nuestras pymes.

Como ha dicho Rafael Herrero y lo saben muchos, mi etapa como director de SALAMANCA AL DÍA termina abruptamente el 10 de octubre de 2017. Ese día, el estrés, las preocupaciones, la falta de descanso y las prisas hicieron que me estallara la cabeza. Un ictus hemorrágico severo me provocó un daño cerebral adquirido (DCA), con secuelas discapacitantes, como una hemiplegia izquierda. Esa situación y los impedimentos por la parálisis, me obligaron a interrumpir súbitamente mis responsabilidades laborales y periodísticas.

El no poder escribir con ambas manos en el ordenador me hizo más pequeño en aquellos tiempos en los que el aire que respiraba era denso y algunas veces irrespirable. Escribo estas líneas con la mano derecha a bolígrafo en un cuaderno.

Afortunadamente, la vida del periódico no se interrumpe gracias al arrojo y fortaleza de los compañeros, de Rafael, de Miguel Corral, que asumió la dirección y de la redacción, que tiraron del carro con ahínco.

Tras Miguel Corral asume la dirección una mujer valiente, María Fuentes.

La suma de todas estas personalidades, de la mía al inicio y de las posteriores ha generado un crisol de matices rico y variado, enriquecedor para

el proyecto.

Con la unión de todas las aportaciones se ha consolidado el grupo en capital y provincia.

Resumir mi etapa como primer director de la era ‘AL DÍA’ es muy difícil en lo personal y profesional. Esta revista ayuda en la síntesis de esta etapa.

Ha habido iniciativas que entonces quise poner en marcha y que en los años sucesivos se han hecho realidad. Yo no pude echarme a las espaldas dichos proyectos porque mi etapa se acota en un tiempo concreto y muy corto. Los eventos sociales con proyección social o esa vocación regional de nuestro grupo avanzan.

Creo que somos un modelo de gestión informativa y empresarial en territorios de proximidad. Nosotros no olvidamos nuestros orígenes y los golpes que nos ha dado la vida nos ayudan a resurgir de las cenizas. Los contratiempos nos han ayudado a superarnos. Hemos aprendido a convertir las adversidades en oportunidades.

Digo que no olvidamos nuestra procedencia y camino y siempre tenemos ese horizonte en nuestros ojos, que son de aire y limpios.

En la página 167 del libro ‘Después de 100 caídas’ de Rafael Herrero, mi compañero, titula su capítulo con un auténtico lema definitorio: “Con más ganas que nunca”. En su desarrollo, en uno de sus párrafos afirma que cuando vienen mal dadas me agarro a la esperanza “porque todo aquello que sueño puede ser posible”. Con trabajo, por supuesto. En definitiva, es lo que somos: unos soñadores que tuvimos un sueño que se hizo realidad, aunque nos haya costado sangre, sudor y lágrimas.

Mi ligazón al grupo de comunicación es a través del consejo de administración como consejero editor y accionista, junto a otros 6 compañeros, socios de la empresa.

Con ojos de aire, con más experiencia, tenemos más determinación para hacer más grande a ‘SALAMANCA AL DÍA’. Como bien escribió el filósofo chino Lao Tsé, “la gratitud es la memoria del corazón”. Afortunadamente, tengo memoria y hablo desde el corazón. ¡AÚPA!



**Ayuntamiento de
Doñinos de Salamanca**






www.ayto-doninos.com
923 330 001

*Aliados en
el camino*



autoescuelas
ESPAÑA

autoescuelaespana.com

Síguenos en:     



**Ayuntamiento
Carbajosa
de la Sagrada**



www.carbajosadelasagrada.es

Tu
historia
empieza
aquí







ROBERTO YAGÜEZ
Centro de entrenamiento

www.robertyaguez.es
641 392 132

Suiz System FS 

www.fontaneriasinobrasalamanca.es



PASADO PRESENTE FUTURO

LA AUTÉNTICA
FONTANERÍA SIN OBRA

923 122 578
615 606 066 · 653 502 80



*Compromiso
compartido*

avanza 
BY MOBILITY ADO



salamanca.avanzagrupo.com



**CUIDAMOS DE LA SALUD MENTAL
Y BIENESTAR EMOCIONAL**

www.fundaneed.es

C/ Almansa, 9 | 699 88 13 73 | 690 11 81 13



María

María Fuentes. Directora

Cuestión de compromiso

Corría el año 2006 cuando pisé por primera vez los pasillos de la Facultad de Periodismo. Recuerdo aquel primer día con una nitidez asombrosa: el murmullo de los estudiantes, el olor a un lugar nuevo, la mezcla de nervios y una ilusión desbordante que me encogía el estómago. Llevaba conmigo una mochila cargada de sueños, la firme convicción de querer contar historias y la ingenuidad propia de quien cree que con una libreta y un bolígrafo se puede cambiar el mundo.

Ahora, veinte años después de aquel primer paso académico, todo se ve diferente. Las múltiples experiencias laborales y los retos superados han forjado una perspectiva mucho más madura. Celebrando el XV Aniversario de SALAMANCArtv AL DÍA, me detengo a mirar hacia atrás desde la dirección

de un medio que no solo crece, sino que se ha consolidado como un referente indiscutible en nuestra tierra.

La primera reflexión que me asalta es un profundo y sincero sentimiento de gratitud por poder hacer cada día lo que más me gusta. Este medio de comunicación es mi casa, mi otra familia. Son demasiadas horas compartidas y demasiadas batallas en defensa de la información rigurosa, algunas pérdidas y muchas ganadas.

El periodismo para mí no es solo un oficio; es una forma de mirar la vida, una vocación que te atrapa y no te suelta. Empecé mi andadura aquí cuando el proyecto aún daba sus primeros pasos bajo la cabecera de Diario de Salamanca. Fui redactora durante unos meses en una época en la que el medio aún no estaba consolidado, donde cada noticia era una

conquista y cada cierre de jornada, un pequeño milagro.

Sin embargo, la vida, con sus giros inesperados, me llevó a hacer las maletas. Una importante oportunidad laboral me trasladó a Madrid para trabajar en una destacada consultoría de comunicación. Allí aprendí, crecí profesionalmente y conocí la otra cara de la moneda informativa, pero el magnetismo del periodismo local y el amor por mi tierra nunca dejaron de llamarme.

Volví años después, pero lo hice desde otra perspectiva: asumiendo la responsabilidad del área de publicidad. Aquella etapa fue fundamental. Me enseñó a comprender los engranajes que hacen que un medio de comunicación sea sostenible y a valorar el esfuerzo titánico que supone mantener la independencia informativa a través de la viabilidad económica. »

» Fue el paso previo, el aprendizaje necesario antes de dar el salto más importante de mi trayectoria: asumir la dirección del periódico, tomando el testigo de Miguel Corral, quien a su vez tomó el relevo de Juan Carlos López. De este último aprendí mucho, casi todo. Fue la persona que apostó por mí desde el principio y quien me volvió a vincular con este proyecto. Vio en mí una capacidad que quizá ni yo misma reconocía entonces, y me brindó un apoyo sin fisuras. Aunque la salud le obligó a dar un paso atrás en la primera línea, su intuición periodística sigue intacta.

En esta travesía diaria, vertiginosa y apasionante, nadie camina solo. Tengo la inmensa suerte de contar con un gran compañero: Rafael Herrero, nuestro actual gerente. Trabajo con Rafa codo con codo, los 365 días del año (casi). Hemos pasado por infinidad de situaciones juntos: momentos de euforia, crisis de última hora, noches sin dormir y celebraciones compartidas.

Somos, literalmente, la mano derecha y la izquierda el uno del otro; todo lo consensuamos. Él es la cordura absoluta cuando yo pierdo la paciencia. Rafa aporta la mente analítica, el Excel perfecto, la tierra firme; yo sumo la parte más creativa, el impulso y el torbellino de ideas. Nos complementamos a la perfección, y sin su

equilibrio, este barco no navegaría con la misma firmeza.

Ese barco, por supuesto, no se mueve sin su motor principal: la redacción. Por eso, quiero extender un agradecimiento especial a César García, redactor jefe, que es la otra pata de esta mesa, y a todos los redactores. Gracias a su esfuerzo y su implicación, las metas se cumplen. Hemos logrado consolidar un equipo leal al proyecto, algo que siempre me gusta recalcar.

El periodismo del siglo XXI nos exige convivir con la inmediatez, con la necesidad de renovarnos cada 24 horas y de adaptarnos a nuevos formatos, a las redes sociales y a la inteligencia artificial. Es un sector voraz. Para hacer frente a este reto diario, saber que cuento con el apoyo incondicional de los redactores, fotógrafos, comerciales y técnicos resulta absolutamente clave. Remamos juntos entendiendo que cada clic, cada titular y cada exclusiva es el resultado de un esfuerzo colectivo.

Hoy, al mirar la cabecera de nuestro medio, siento un orgullo inmenso. Pero este éxito no es fruto del azar, sino de un modelo empresarial y humano muy particular. Tengo el honor de ser socia de esta empresa, y quiero aprovechar estas líneas para poner en valor el trabajo incansable del resto de socios, que son, ante todo, trabajadores que se dejan la

piel cada día. Especialmente a los que lideran la cabecera en la provincia: Miguel, Adrián y Roberto. Un agradecimiento que hago extensivo a nuestro presidente, Julián Herráez, por su visión, su templanza y su confianza inquebrantable.

Si hay un pilar que sostiene nuestra filosofía, una bandera que enarbolamos con orgullo desde hace 15 años es la defensa a ultranza del periodismo local. En un mundo globalizado, donde parece que solo importa lo que ocurre a miles de kilómetros, nosotros reivindicamos la importancia de lo cercano. Lo que pasa en la calle de al lado, en el ayuntamiento de nuestro municipio o en el hospital de nuestra ciudad es lo que verdaderamente afecta a la vida diaria de nuestros vecinos.

En este punto, quiero hacer un hincapié muy especial en nuestra provincia. Salamanca no se acaba en las rondas de circunvalación de la capital. Salamanca respira en sus comarcas y en sus campos. Para nosotros es una obligación moral y periodística dar voz a esos rincones que, por desgracia, se van apagando debido a la despoblación.

Las comarcas necesitan ser escuchadas; necesitan que sus problemas, sus tradiciones, sus éxitos y sus reivindicaciones ocupen portadas. Si los medios de comunicación locales no iluminamos esos pueblos, terminarán sumidos en el olvido. Ese es



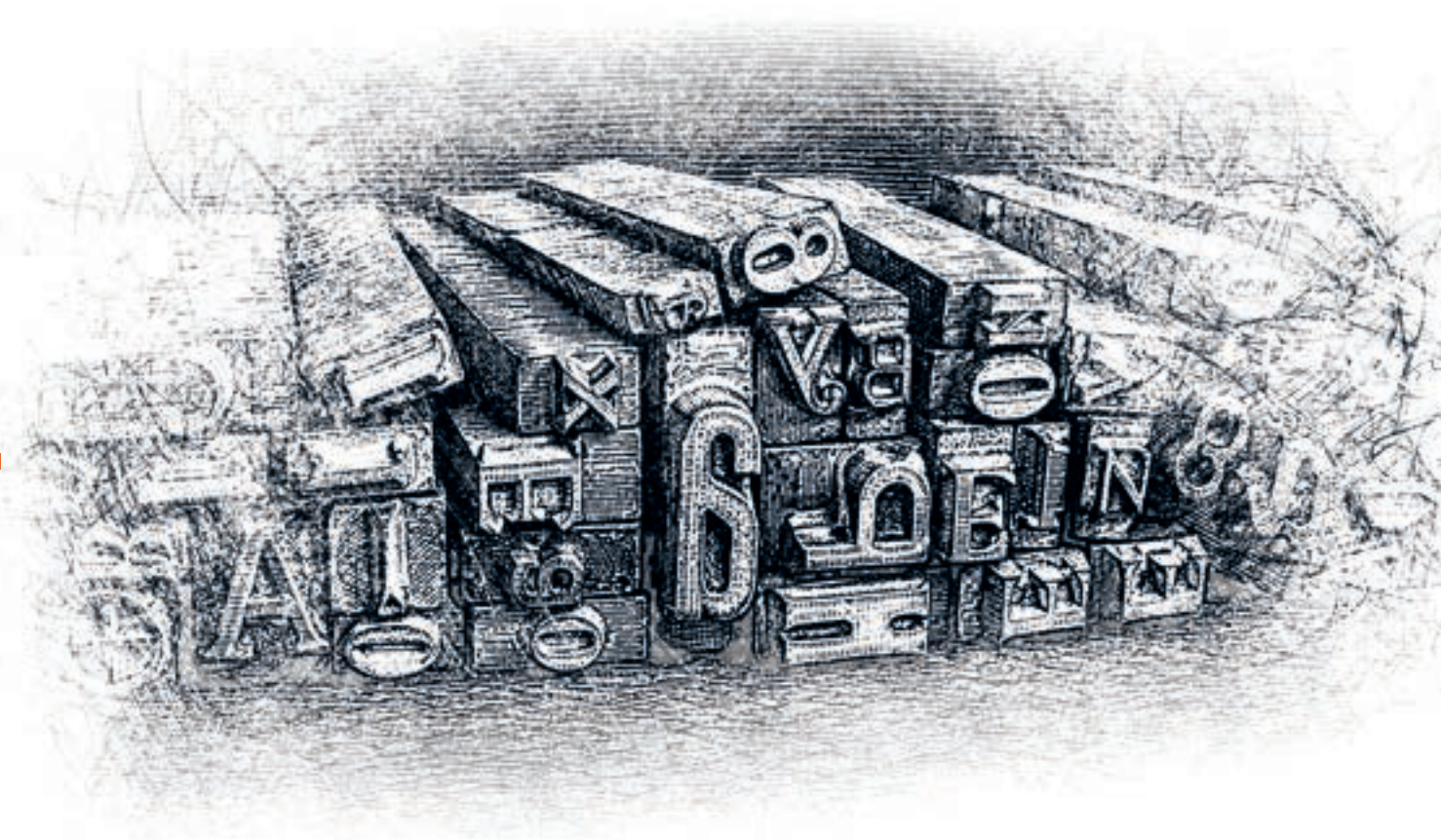
nuestro compromiso social: ser el altavoz de la España vaciada que se niega a rendirse.

Nada de esto tendría sentido sin los lectores. A los que nos leen desde el primer día, a los que se han sumado por el camino, a los que nos critican para hacernos mejorar y a los que comparten nuestras noticias: gracias. Son el juez más severo y el aliado más fiel. Su lealtad a este proyecto es el combustible que nos obliga a ser más rigurosos, rápidos y veraces cada mañana.

Llegar a este XV Aniversario no es una meta, es solo un punto de control en una carrera de fondo. La reflexión final que quiero compartir es la necesidad imperiosa de seguir peleando por este proyecto. Las ganas de seguir creciendo, de innovar, de equivocarnos y de aprender están más vivas que nunca.

Aquellos ojos muy abiertos de los que hablaba al principio siguen habitando en mí, recordándome cada día que tenemos el oficio más hermoso del mundo: el de contar la vida. Brindo por estos 15 años, por los que vendrán, y por seguir escribiendo, juntos, la historia de Salamanca.

“Es un sector voraz. Para hacer frente a este reto diario, saber que cuento con el apoyo incondicional de los redactores, fotógrafos, comerciales y técnicos resulta absolutamente clave. Remamos juntos entendiendo que cada clic, cada titular y cada exclusiva es el resultado de un esfuerzo colectivo”





AA
ASOCIACIÓN DE
RAZA MORUCHA

www.morucha.com

923 28 08 92



COPASA

Tu cooperativa,
Alimentando el FUTURO...



Rvda. Juan Pablo II, 130
923 192 312 - 923 192 317
copasa@copasa.org
www.copasa.org

*Aliados en
el camino*

Ternera Charra
Carne tierna, jugosa
y con calidad certificada.

 **TERNERA
CHARRA**

NOS
IMPULSA

Junta de
Castilla y León



MHA

MUSEO DE HISTORIA DE LA AUTOMOCIÓN DE SALAMANCA

Fundación Gómez Planche

www.museoautomocion.com

Carlos García Carbayo

Alcalde de Salamanca



“Además de felicitar a este medio, quiero agradecerle su contribución a la vida pública salmantina. Informar también es construir ciudad. También es generar comunidad, reforzar vínculos y contribuir a que Salamanca siga avanzando unida”



Con motivo del XV aniversario de SALAMANCARTV AL DÍA, quiero trasladar mi más sincera felicitación a todo el equipo humano que hace posible esta publicación, tanto en su edición digital como en papel. Quince años de trayectoria no se improvisan. Quince años solo se sostienen con profesionalidad, constancia, cercanía y una profunda vocación de servicio a los salmantinos.

A lo largo de este tiempo, SALAMANCARTV AL DÍA ha sabido reflejar con rigor y sensibilidad lo que ha sucedido en nuestra ciudad y en nuestra provincia. Ha contado la actualidad del día a día, pero también ha sabido detenerse en lo importante: en las personas, en las historias de superación, en la vida de nuestros barrios, en la actividad cultural, social, económica y deportiva, y en ese latido permanente que define a Salamanca. Esa capacidad para narrar lo cercano, para poner voz y rostro a nuestra realidad colectiva, tiene un enorme valor.

Además, estos quince años de SALAMANCARTV AL DÍA coinciden con un periodo en el que nuestra ciudad ha experimentado una transformación profunda. Hoy Salamanca es una ciudad más habitable, más accesible, más segura, más participativa y también más verde. Hemos avanzado en la mejora de plazas, parques y calles; en la renovación de infraestructuras y servicios; en la integración de la naturaleza en el espacio urbano; y en una forma de entender la ciudad en la que el bienestar de las personas está siempre en el centro. Esa Salamanca más amable y mejor cuidada, que hoy valoran los vecinos y reconocen quienes nos visitan, responde a una apuesta muy clara por mejorar la calidad de vida de todos.

Pero esta transformación no se ha quedado únicamente en el plano urbano. Salamanca también ha cambiado su manera de mirar al futuro. Durante estos años hemos puesto en marcha una nueva industrialización vinculada a los desarrollos tecnológico y logístico, que complementa nuestros sectores tradicionales de éxito, como el turismo, el comercio y los servicios. Hoy hablamos con fundamento de una ciudad que genera oportunidades en torno al conocimiento, la innovación, la investigación y el emprendimiento, y que avanza con paso firme para consolidarse como un polo tecnológico de referencia y como un enclave estratégico en el ámbito logístico.

Nada de esto habría sido posible desde la improvisación o desde el trabajo aislado. Salamanca es una ciudad de consenso, de diálogo, de entendimiento y de trabajo en equipo. Los grandes proyectos de ciudad se están construyendo desde la escucha activa y la participación de instituciones, universidades, empresas, asociaciones y sociedad civil. Y, por supuesto, también con el respaldo de unos medios de comunicación comprometidos con su tierra, capaces de explicar y difundir los avances que entre todos vamos logrando.

Por eso, además de felicitar a SALAMANCARTV AL DÍA, quiero agradecerle su contribución a la vida pública salmantina. Porque informar también es construir ciudad. También es generar comunidad, reforzar vínculos y contribuir a que Salamanca siga avanzando unida.

Enhorabuena por estos quince años de trabajo bien hecho. Y gracias por seguir contando Salamanca con cercanía, con compromiso y con esa mirada que ayuda a entender todo lo que hemos sido, lo que somos y, sobre todo, todo lo que podemos llegar a ser.



El equipo humano, el motor principal

Más allá de la inmediatez de la noticia y la innovación tecnológica, el verdadero pilar de SALAMANCAtv AL DÍA reside en su equipo humano. El compromiso diario con la información rigurosa y cercana a la sociedad salmantina solo es posible gracias a la dedicación de las personas que conforman este medio de comunicación.

En la actualidad, la plantilla cuenta con más de 20 profesionales que trabajan de forma coordinada para garantizar una cobertura integral. Este grupo multidisciplinar integra a redactores, fotógrafos encargados de capturar la actualidad visual, así como al personal de los departamentos comercial y administrativo, piezas fundamentales para la viabilidad y el desarrollo del proyecto periodístico.

Dentro de esta estructura organizativa, destaca el peso fundamental de la mujer en áreas estratégicas del periódico. La presencia y el liderazgo femenino son determinantes en puestos de máxima responsabilidad, asumiendo la gestión directa en departamentos clave como la dirección, el área comercial y la administración.

En definitiva, la suma de talento, experiencia y esfuerzo colectivo de esta veintena de trabajadores constituye el mayor activo de la empresa. Un equipo cohesionado que trabaja cada día con el objetivo de ofrecer a los lectores un periodismo de calidad, veraz y comprometido con su entorno.



Ayuntamiento
de Guijuelo

Tu confianza es nuestra mejor garantía



www.setesaidea.com

923 12 30 73

atencionalcliente@setesaidea.com

*Compromiso
compartido*

CEO Empresas de
CEPYME Salamanca

**Juntos
somos más
fuertes**

Representamos, defendemos
y apoyamos a las **empresas y
de Salamanca**



Representamos
a las empresas



Defendemos
a las empresas



Apoyamos
a las empresas
y su actividad

www.ceocepyme.com



Al lado de las
empresas
y el comercio
salamanés.



**TU CONEXIÓN
DE FUTURO
HOY**



betasanchez92



@betasanchez92



@betasanchez92



beta-sanchez



C/ Los Olmos, 5
37005 Salamanca



923 12 50 80



info@betasanchez.com





César García

Redactor jefe



“Tras 20 años como profesional de la radio en Salamanca, llegó el momento de buscar otros retos. Una aventura, junto a Juan Carlos López Pinto, en la que nos encontramos con Rafael Herrero, que nos tendió la mano para compartir el apasionante camino de un nuevo medio: SALAMANCARTV AL DÍA, que ha sabido crecer, superar

obstáculos, competir con honestidad y, sobre todo, dar un servicio vital a la gente de nuestra ciudad y nuestros pueblos. La visión, el liderazgo y la capacidad de generar oportunidades, ante cualquier contratiempo, hacen de Rafa el timonel perfecto para que esta travesía nos lleve a buen puerto, sorteando las dificultades de este mundo tan cambiante”



Javier Sánchez

Administración

“Es un orgullo formar parte del equipo de SALAMANCARTV AL DÍA, aportando desde la administración mi pequeño granito de arena a las personas que elaboran la información, y os animo para que entre todos sigamos haciendo realidad este proyecto”

Chely Gil

Administración

“Tengo el privilegio de trabajar entre bambalinas, desde la discreción de la administración, herramienta para que los demás puedan hacer su parte. Orgullosa del medio, somos partícipes nada más y nada menos que de garantizar los derechos de información y comunicación”



Vanesa Martins

Redactora

“El periodismo local es cercanía: es escuchar, mirar y contar lo que ocurre día a día. Estar en las calles, hablar con los protagonistas, con los vecinos y comprender la realidad. Un periodismo que ofrece a la sociedad información útil, honesta y de calidad”

Rosa M^a García

Redactora

“Frente a la desinformación global, concibo el periodismo local como nuestro mayor refugio de credibilidad. Tras vivir la transformación digital, hoy abrazo la inmediatez multimedia sin renunciar a mi convicción: ejercer en SALAMANCARTV AL DÍA una labor rigurosa, veraz, independiente, plural y profundamente comunitaria”



Toni Sánchez

Redactor

“Ejercer la profesión en este medio junto a un equipo multidisciplinar nos permite estar en constante evolución. Diariamente nos adaptamos a las nuevas formas de comunicación para ofrecer información rigurosa y de calidad a nuestros lectores. Cada jornada es un reto apasionante donde nuestra única meta es ser cada día mejores”



Carlos Cuervo

Redactor

“En SALAMANCARTV AL DÍA he encontrado mi hogar, el lugar donde puedo dar forma a mi pasión por contar y vivir el deporte con total libertad. Desde niño soñé con dedicarme a lo que realmente me llena, y hoy es esa ilusión la que me impulsa cada día a seguir creciendo como persona”



Raquel Martín - Garay

Redactora

SALAMANCARTV AL DÍA me ha dado la oportunidad de divulgar las realidades de Portugal de forma amplia, constante y rigurosa, apostando desde el principio por un espacio propio, dedicado a la visibilización de país vecino.

Raúl Blázquez

Redactor

Formar parte de un proyecto periodístico e informativo como SALAMANCARTV AL DÍA durante estos 15 años ha sido y es abrazar una vocación que crece con cada historia contada. Un camino que ha servido para curtiarme como profesional y, sobre todo, hacerme quizás más humano, comprometido con la verdad y el servicio público diario, siempre fiel a la voz de la calle”



David Sañudo
Fotógrafo

“SALAMANCARTV AL DÍA me ha permitido conocer y descubrir la gran riqueza cultural, social, humana y deportiva que esconde Salamanca y su provincia. Para mí es una alegría hacérselo llegar a nuestros lectores a través de mis fotografías acompañadas por los textos de mis compañeros”

Mónica Hernández
Diseñadora

“Destacaría de mi experiencia como diseñadora en SALAMANCARTV AL DÍA el ambiente de tranquilidad, tolerancia y respeto. Sentirse así en el lugar de trabajo cada día, para mí, es un regalo”



Amparo Fernández

Comercial



“Trabajar en SALAMANCARTV AL DÍA es para mí, algo muy personal. Disfruto de la venta de publicidad porque me permite estar cerca de las personas y de sus proyectos. Creo en lo local y en su valor.

Mi trayectoria me ha enseñado a escuchar, acompañar y construir relaciones basadas en la confianza cada día”

Ángel Merino

Comercial



“Para mí, estar en este medio de comunicación es algo que siento muy mío. Es una empresa cercana, que apuesta por las personas y por lo local, y eso se vive en el día a día. Disfruto trabajando en publicidad porque me permite conocer cada proyecto desde dentro y construir relaciones basadas en la confianza”



Diego de Castro Comercial

“Estar en esta empresa forma parte de mi desarrollo profesional, donde he consolidado mi trayectoria en la venta dentro del medio local. Disfruto de mi labor, especialmente en la gestión de publicidad”



Pablo González Comercial

“SALAMANCARTV AL DÍA es familia y hogar; un medio donde he crecido profesional y humanamente. Aquí he contribuido a conectar con empresas, instituciones y ayuntamientos, creando espacios publicitarios confiables”



Miguel Cascajo Comercial

“En este medio he redescubierto el valor de la cercanía. Crear y organizar eventos es crucial para fortalecer la imagen de marca, fidelizar clientes y motivar equipos, en fin, encantado de estar donde estoy”



Nuestro compromiso: Un futuro más sostenible



Economía circular



Descarbonización sostenible



Empleador de referencia



Seguridad garantizada



Responsabilidad social

ostenible



La sede, el corazón informativo del medio

El trabajo periodístico diario que da vida a SALAMANCARTV AL DÍA nace y se desarrolla en nuestras instalaciones, una sede propia diseñada específicamente para responder a las exigencias de la comunicación contemporánea. Ubicada en la Avenida Vicente del Bosque 32, esta redacción constituye el verdadero motor de nuestro medio.

El espacio ha sido minuciosamente adaptado a las necesidades de una redacción moderna y multimedia. En estas instalaciones conviven la inmediatez que requiere nuestro periódico digital con la profundidad analítica que demanda nuestra edición en papel. Es un entorno de trabajo dinámico, dotado de la infraestructura tecnológica necesaria para que nuestros periodistas, fotógrafos y colaboradores puedan coordinar coberturas, realizar entrevistas y editar contenidos con la máxima agilidad.

Más que un simple espacio físico, nuestra sede es un punto de encuentro abierto a la sociedad salmantina, desde donde renovamos cada día nuestro compromiso inquebrantable con la información rigurosa, cercana y de calidad.





15262026 V Centenario
Escuela de SALAMANCA

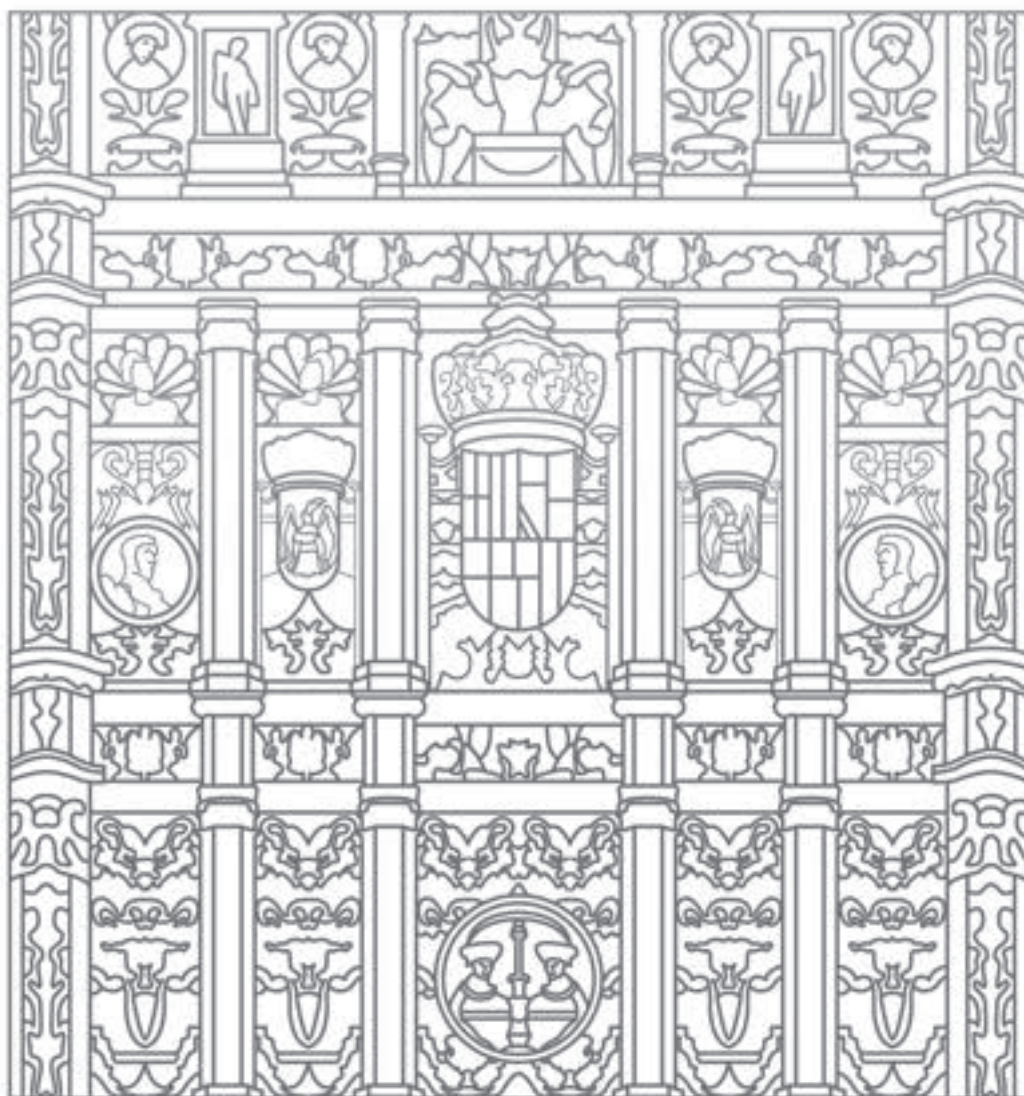


Celebramos cinco siglos
de pensamiento global
en una universidad
con más de 800 años
de historia



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA
DESDE 1118

ESCUELADESALAMANCA.USAL.ES

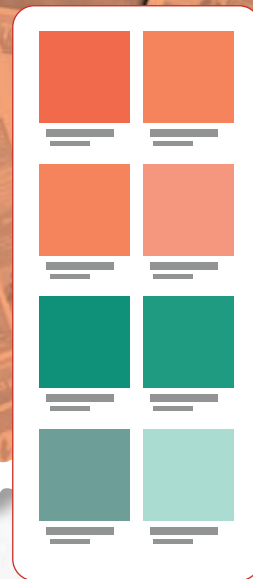


VNIVERSIDAD D SALAMANCA

LA PRIMERA UNIVERSIDAD EN CASTILLA Y LEÓN



USALES



Periódico papel

Nacido el 1 de diciembre de 2015 tras el éxito de su edición digital, el periódico impreso SALAMANCA AL DÍA se ha consolidado como el único medio de comunicación en papel de carácter gratuito en la capital y la provincia. Con una periodicidad mensual, esta cabecera mantiene su firme compromiso de acercar la actualidad a todos los salmantinos.

Más allá de la inmediatez informativa diaria, el formato impreso permite profundizar en la actualidad a través de reportajes amplios y entrevistas en profundidad. El periódico se erige como un altavoz fundamental para la sociedad, dando voz a los salmantinos en todas sus facetas. Sus páginas ofrecen una cobertura exhaustiva mediante secciones especializadas como Local, Provincia, Cultura, Agenda, Deportes, Campo, Caza y Pesca, y Toros. En cada una de estas áreas, los verdaderos protagonistas son los vecinos, asociaciones, creadores, deportistas y trabajadores del medio rural, quienes encuentran en este espacio un lugar donde compartir sus historias, logros y reivindicaciones. Todo ello se complementa con firmas de Opinión, la tradicional sección Quisicosas y suplementos sectoriales que analizan al detalle el tejido empresarial y social de la región.

En la actualidad, el periódico distribuye más de 15.000 ejemplares cada mes. Para garantizar que ningún lector se quede sin su ejemplar, dispone de una extensa red con más de 60 puntos estratégicos de alta afluencia —como hospitales, cafeterías, centros de estética y notarías—, apoyada por 34 expositores propios. Además, en una clara sinergia multimedia, todo el contenido de la edición impresa permanece accesible desde cualquier dispositivo a través del portal web www.salamancartvaldia.es.

MILAR www.salamancaal dia.es

Salamanca AL DÍA

Alba tendrá un centro de estudios **Cervantes**

Alfuz, servicios y calidad de vida Págs. 23-24

El Hermano, proyecto artístico para todos los

La patata, estrella de La Vía

Los niños que plantan cara al cáncer
La lucha de Pyfano Págs. 4-5

Cocina.10

Cocina.10

Salamanca AL DÍA

Es tiempo de sueños

2018, el año de las efemérides
El 100 aniversario de la designación de Salamanca como Ciudad Patrimonio de la Humanidad se suma a la designación de patrimonio del Centro de la Vía. Págs. 6 a 11

Especial Navidad Págs. 27 a 36

Cocina.10

Cocina.10

Salamanca AL DÍA

2018, el año de las efemérides
El 100 aniversario de la designación de Salamanca como Ciudad Patrimonio de la Humanidad se suma a la designación de patrimonio del Centro de la Vía. Págs. 6 a 11

SEMANA EXTRA

Cocina.10

MILAR www.salamancaal dia.es

Salamanca AL DÍA

Sueña Navidad ESPECIAL Págs. 19-20

Cocina.10

abúho

Salamanca AL DÍA

Firmeza ante la expansión del Covid
Estreno en el gran teatro salmantino: estreno por la banda de Castilla y León en la región que estrenó la obra de teatro "Cada barrio tiene su latido" Págs. 1-2

TECNOCASA

MILAR www.salamancaal dia.es

Salamanca AL DÍA

Sarcoma, el cáncer considerado como enfermedad rara
La Asociación de Pacientes y Familiares de Sarcoma de Vida Págs. 6-8

Cocina.10

TECNOCASA

Salamanca AL DÍA

La transexualidad, entre la realidad y la resistencia social
El debate de la transexualidad, "No hay que tener miedo, si no se es de miedo, si se es de amor se cambia el mundo" Págs. 1-2

Cocina.10

Salamanca AL DÍA www.salamancaal dia.es

Los barrios, EL LATIR de la ciudad

"Cada barrio tiene su latido, su personalidad" Págs. 1-2

TECNOCASA

Cocina.10

Salamanca AL DÍA www.salamancaal dia.es

Momento agrícol del campo salmantino

UN CENTENAR DE RAZONES PARA SEGUIR JUNTOS

Cocina.10

Salamanca AL DÍA www.salamancaal dia.es

Educación como punto de partida

Los mejores centros educativos de Salamanca Págs. 1-2

Cocina.10

Salamanca AL DÍA www.salamancaal dia.es

Pasión Muerte Resurrección

Exposición Semana Santa Págs. 12-16

Las Arribes: caminos de agua y muchos rincones para sentir Especial Págs. 12-16

Cocina.10

Salamanca AL DÍA www.salamancaal dia.es

Las Arribes: caminos de agua y muchos rincones para sentir

Especial Págs. 12-16

Cocina.10

liderazgo



más de
20
profesionales

UN MEDIO HECHO POR PERIODISTAS, NO POR GRANDES CORPORACIONES

Los socios no son grandes empresas, sino principalmente periodistas que trabajamos en el propio medio. Apostamos por las personas: destinamos el 68% de nuestros ingresos a trabajadores y autónomos.



8
delegaciones

PROYECTO COMARCAL, CERCANÍA CON LA GENTE

Priorizamos la proximidad social y la vida rural mediante nuestras delegaciones en Arribes, Ciudad Rodrigo, Alba de Tormes, Peñaranda, Las Villas, Ledesma, Béjar y Guijuelo. Damos voz a las historias locales diarias, generando confianza y comunidad.





5,04%
incremento de
facturación

CRECIMIENTO CONSOLIDADO

Según los últimos datos a cierre de ejercicio en 2025, hemos experimentado un crecimiento en volumen de facturación del 5,04%, lo que demuestra la consolidación de este medio.



más de
7.000.000
de páginas vistas
cada mes

SEGUNDO MEDIO MÁS LEÍDO SEGÚN OJD

Estamos auditados por la certificadora OJD. Actualmente somos el segundo medio en Salamanca más leído según arroja OJD, el único sistema que certifica y publica las visitas reales con una media entre 800.000 y un millón de usuarios únicos al mes y más de siete millones de páginas vistas cada mes.



126
números

EL ÚNICO PERIÓDICO GRATUITO EN PAPEL EN SALAMANCA

'Salamanca Al Día' es el único periódico gratuito de la capital, con una media de 96 páginas por edición, lo que nos convierte en un referente en cuanto a contenido y presencia en la calle. Hasta el momento, ya han salido a la calle un total de 126 números.



más de
60
columnistas

LIDERAMOS LA PLURARIDAD REAL DE VOCES

Contamos con la colaboración de más de 60 columnistas de opinión, lo que nos convierte en el medio con mayor diversidad de perspectivas en Salamanca. Organizamos encuentros con ellos y creamos comunidad informativa.



3 | **3**
revistas | galas

ÚNICO MEDIO COMPROMETIDO CON EL DEPORTE

Hemos consolidado el proyecto 'Al Día con el deporte salmantino', con una revista anual de más de 100 páginas, distribuida gratuitamente en toda Salamanca. Además, organizamos una gala de fin de temporada, un encuentro de referencia que reúne a colectivos, deportistas y público, acompañado de espectáculo y networking. A eso tenemos que sumar, encuentros deportivos como campeonatos de padel, fútbol 7 y foros al sector deportivos.



9
provincias de CyL

COLABORACIÓN E INNOVACIÓN: IMEDIACYL

Impulsamos Imediacyl, un proyecto nacido en Salamanca y liderado desde aquí, en el que participan cabeceras de las nueve provincias de Castilla y León, también dirigidas por periodistas. De esta unión surge 'D Castilla y León', ampliando nuestra riqueza cultural y a empresas locales a un ámbito regional y nacional.

Compromiso con la TRANSPARENCIA

El Reglamento Europeo sobre la Libertad de los Medios de Comunicación, conocido como EMFA (European Media Freedom Act), es una normativa impulsada por la Unión Europea que tiene como objetivo reforzar la independencia, la transparencia y el pluralismo en los medios de comunicación.

Esta regulación establece principios clave para garantizar que los medios operen con libertad editorial, evitando injerencias externas, y promoviendo un entorno informativo más justo, transparente y fiable para la ciudadanía. Entre sus aspectos más relevantes, destaca la obligación de hacer visibles determinados datos sobre propiedad, financiación y actividad publicitaria institucional, con el fin de generar mayor confianza y credibilidad.

En Salamanca Al Día asumimos este compromiso como una oportunidad para seguir avanzando en nuestra forma de comunicar: de manera clara, responsable y alineada con los estándares europeos. Presentar nuestros datos bajo el marco EMFA no solo responde a una exigencia normativa, sino también a nuestra convicción de ofrecer un proyecto sólido, transparente y cercano.

Cumplimiento de la normativa EMFA: 2025

Identificación y titularidad

Titular: DIARIO DE SALAMANCA SL

Dirección: Avda. Vicente del Bosque, 32 local. 37005 - Salamanca

Contacto: admon@salamancartvaldia.es – 923 017 027

Datos registrales: Registro Mercantil de Salamanca, Tomo 438, Libro 0, Folio 6, Hoja SA-14969, Inscripción 1

Estructura de propiedad y gobernanza

DIARIO DE SALAMANCA cuenta con una estructura accionarial formada por ocho socios, sin que exista participación mayoritaria ni bloques de control organizados. Ningún socio posee una participación superior al 15 % del capital social. La sociedad no está participada por grupos de comunicación nacionales o internacionales, ni por entidades públicas o parapúblicas.

Consejo de Administración

JULIAN HERRAEZ VICENTE (presidente)

RAFAEL HERRERO MATEOS (secretario)

MARIA FUENTES PACHO (vocal)

CESAR GARCIA HERNANDEZ (vocal)

ROBERTO JIMENEZ ELENA (vocal)

MIGUEL ANGEL CORRAL HERNANDEZ (vocal)

ADRIAN MARTIN PASTOR (vocal)

JUAN CARLOS LOPEZ PINTO (vocal)

Información sobre financiación pública o institucional

En 2025, los ingresos netos de DIARIO DE SALAMANCA ascendieron a 729.621,71 € (crecimiento del 5,04 % respecto al 2024), de los cuales el importe recibido en concepto de campañas institucionales asciende a 258.369,33 €, lo que representa el 35,41% desglosado de la siguiente manera:

102.465,53 € Órganos de la admon. del estado y de las CCAA

142.156,98 € Corporaciones Locales

13.746,82 € Otros organismos públicos

La publicidad procedente de municipios responde a nuestro modelo de negocio de carácter provincial. Salamanca al Día está cerca de las personas de cada comarca, con una red de corresponsales que viven en esos municipios y desarrollan una labor de comunicación esencial para su población. Este enfoque local nos permite ofrecer información de proximidad y un servicio útil tanto a los vecinos como a las instituciones que nos apoyan.

El importe total anual bruto de los ingresos de la publicidad recibidos de autoridades o entidades públicas de terceros países en el ejercicio 2025 es 0 €

Cámara

Salamanca

Espacio de encuentro

para empresarios, emprendedores
y profesionales de la provincia

www.camarasalamanca.com



www.e-leclerc.es/salamanca/

*Empresas
que crecen*



Patatas especiales para hostelería

aranpino.com

923 532 604 | comercial@aranpino.com



ANTENAS · CCTV · PORTEROS · VIDEOPORTEROS · ALARMAS · PCI
INCENDIOS · INTERNET · TELEFONÍA · CIBERSEGURIDAD

 **923 22 01 34**

WWW.SETELGRUPO.COM

Juan Manuel Corchado

Rector de la Universidad de Salamanca



“Frente al ruido de la desinformación y la inmediatez vacía, este medio ha apostado por la calidad y la presencia constante en la provincia. Celebrar este aniversario es reconocer el esfuerzo de todos los profesionales que, con su trabajo diario, han construido un espacio de encuentro, debate y libertad”

La conmemoración de un decimoquinto aniversario en el ámbito de la comunicación es, ante todo, un acto de reafirmación.

En un mundo saturado de impactos globales y noticias efímeras, cumplir quince años de trayectoria profesional como medio de referencia en Salamanca no es solo un éxito empresarial; es una victoria de la proximidad, del rigor y del compromiso con el territorio. Desde su nacimiento, SALAMANCARTV AL DÍA ha sabido interpretar la esencia de nuestra tierra, convirtiéndose en cronista necesario de una sociedad que late entre la tradición de su historia y la vanguardia de su presente.

Sin duda, el periodismo local representa el primer peldaño de la libertad de información y el último refugio de la identidad comunitaria. Es en la noticia cercana, en la crónica del barrio y en el relato de nuestros pueblos donde el ciudadano se reconoce y se siente parte de un proyecto común. Este medio ha demostrado, durante tres lustros, que la verdadera relevancia informativa se mide por la capacidad de impactar en la vida de las personas. SALAMANCARTV AL DÍA ha sido capaz de poner nombre y apellidos a las historias de Salamanca, otorgando voz a quienes a menudo quedan desdibujados en los grandes titulares nacionales y manteniendo una mirada honesta, valiente y constructiva sobre nuestra realidad cotidiana.

Para la Universidad de Salamanca, los medios de comunicación, y muy especialmente aquellos con un arraigo tan profundo como este, son

aliados estratégicos de un valor incalculable. La Universidad no puede ser una torre de marfil aislada de su entorno; su misión solo se completa cuando el conocimiento, la investigación y la cultura que se generan en sus aulas trascienden los muros académicos y llegan al corazón de la ciudadanía. En esta tarea, SALAMANCARTV AL DÍA ha sido un puente esencial. A través de sus páginas y su plataforma digital, el saber universitario se ha democratizado, la actividad cultural se ha multiplicado y el diálogo entre la institución y la sociedad salmantina se ha vuelto más fluido, transparente y humano.

En estos quince años, el panorama comunicativo ha sufrido transformaciones radicales. Sin embargo, frente al ruido de la desinformación y la inmediatez vacía, este medio ha apostado por la calidad y la presencia constante en la provincia. Celebrar este aniversario es reconocer el esfuerzo de todos los profesionales que, con su trabajo diario, han construido un espacio de encuentro, debate y libertad.

Desde esta institución, celebramos vuestro camino con el orgullo de sabernos compañeros de viaje. Estas páginas de recuerdo que hoy presentamos no solo miran al pasado con gratitud, sino que proyectan un futuro lleno de retos y esperanzas. Os animamos a seguir siendo ese espejo en el que Salamanca se mira cada día, a no perder nunca la curiosidad ni el espíritu crítico, y a recordar que el buen periodismo es, por encima de todo, un servicio público.

Enhorabuena por estos 15 años de periodismo con alma. Que el futuro os siga encontrando con la mirada atenta y la palabra precisa.



TIENEN OFICINA EN USHUAIA



CAJA RURAL DE SALAMANCA



**PERO
CERRARON
LA DE
TU BARRIO**

 Sick

 *menos global, más personal*

“La mejor noticia
no es siempre la que se da
primero sino muchas
veces **la que se da mejor.”**

Gabriel García Márquez





LA PULPERÍA
de PACO®

www.lapulperiadepaco.es
Pº de la Estación, 109 | 923 25 88 19

*Sumando
valor*



HERMANOS
FELTRETERO
TRANSPORTES Y MUDANZAS

www.hermanosfeltretero.es
923 221 762


GUILLÉN
IBÉRICOS POR NATURALEZA

www.ibericosguillen.com

Calle Chinarral, 23 / Guijuelo (Salamanca)




GUILLÉN
IBÉRICOS Y ENLUTADOS



El valor de la pluralidad

Este grupo de comunicación ha consolidado un espacio fundamental que trasciende la información diaria: nuestra sección de Opinión. En un ecosistema mediático donde la inmediatez a menudo eclipsa la reflexión, este periódico apostó desde sus inicios por crear un ágora pública, un punto de encuentro para el análisis sosegado que hoy se erige como referente indiscutible en la provincia.

El mayor patrimonio de esta sección son las firmas que la componen. Durante esta década y media, más de 200 columnistas han pasado por nuestra sección, conformando un elenco de una categoría intelectual y humana excepcional. Profesores universitarios, representantes del tejido asociativo, profesionales de diversos sectores y ciudadanos comprometidos han encontrado en este medio una tribuna libre. Esta amplitud garantiza una riqueza de enfoques que permite al lector acercarse a la realidad desde múltiples prismas.

La seña de identidad más valiosa de nuestra Opinión es la pluralidad. En SALAMANCARTV AL DÍA entendemos que la verdadera libertad de prensa se ejerce dando cabida a todas las sensibilidades. La diversidad ideológica y temática de nuestros colaboradores es el fiel reflejo de una sociedad salmantina viva y heterogénea. Aquí conviven el análisis político con la reivindicación vecinal, demostrando que todo tema de interés merece ser debatido.

Esta apuesta por la pluralidad y el volumen de firmas nos distingue de manera evidente frente al resto de medios digitales de la competencia. Ninguna otra cabecera en Salamanca ofrece a sus lectores un abanico tan extenso y constante de voces. Mantener una sección de esta envergadura exige un esfuerzo editorial mayúsculo, pero es nuestra forma de entender el periodismo: no solo contamos lo que pasa, sino que ayudamos a comprenderlo. Al celebrar este decimoquinto aniversario, renovamos nuestro compromiso con el pensamiento crítico. Seguiremos siendo el altavoz de Salamanca, el espacio donde la opinión, diversa y libre, construye ciudadanía. Dos columnistas cuentan a continuación su experiencia.

Concha Torres

Libertad de expresarse y opinar

Hace cinco años que escribo una columna quincenal en Salamancartaldía. Empecé en aquellos tiempos recios de la pandemia y venía de otro diario de la ciudad donde, al parecer, lo que tuviera que contar una salmantina expatriada en Bruselas no tenía muchos lectores. En la ciudad que custodia los restos de Unamuno, ese hombre sabio que dijo que el viajar cura los nacionalismos, nunca nos lo han puesto fácil a los que nos fuimos sin saber cuándo volver. Sin embargo, en esta que es, desde hace un lustro, mi casa periodística, todo fueron facilidades; o, mejor dicho, todo fue una sola facilidad: escribe de lo que quieras.

Escribir de lo que una quiera, aunque tantas veces los columnistas nos repitamos, es la aspiración de todo periodista: la libertad de expresarse y opinar, procurando no herir a los heridos, poner la puya donde molesta a los que tienen poder para cambiar las cosas, sacudiendo los espíritus adormecidos y reivindicando el derecho que nos hemos ganado todos a tener una voz propia. Parece todo muy evidente pero tantas veces no lo es; y la prensa local, precisamente por eso, por ser local y donde todos nos conocemos, tiene el deber de ampliar los horizontes de quienes la leen. Este diario, en un momento en el que la desinformación y los escépticos profesionales se juntaban con los terraplanistas para dudar de todo, le dio un rincón para opinar a esta servidora que vivía (y vive) a 1.700 kilómetros de Salamanca y encima trae noticias de esa capital de Europa a la que en nuestra provincia, tan agrícola y ganadera ella, miran de reojo. Nunca le agradeceré lo suficiente al periódico y a María, que lo dirige con tanto acierto, su valentía en apostar por una extraña que traía como currículum veinticinco años de añoranza salmantina.

Desde mi modesta atalaya, observo, cuento y espero que me lean quienes también tienen a Salamanca lejos geográficamente y cerca del corazón; y deseo que durante muchos años nos sigan leyendo porque la libertad no es tomarse una caña a cualquier hora ni manejar el insulto en todas sus declinaciones. “La libertad, Sancho, es uno de los más preciosos dones que a los hombres dieron los cielos y con ella no pueden igualarse los tesoros que encierra la tierra ni el mar encubre”; lo dijo Cervantes y hay una placa en la plaza de Anaya que nos lo recuerda. Escribir libremente no tiene precio, gracias Salamancartaldía por hacerlo posible.





José Luis Puerto



Palabras en libertad

Llevamos acompañando la andadura y consolidación del diario digital salmantino *salamantartvaldia*, sí no desde su inicio, sí desde sus primeros pasos. La aventura de la prensa digital, a lo largo de los últimos lustros, se ha ido difundiendo y consolidando a lo largo y ancho no solo de España y de Europa, sino también del resto del mundo.

La difusión, gracias a las ventajas de las vías digitales, se ha multiplicado por una elevada cifra, algo impensable para lo que pudiera ser un periódico de provincia. De tal modo que lo mismo se está leyendo en cualquier país hispanoamericano, que en otras áreas del planeta, lo cual era impensable en la prensa escrita y difundida por medio del papel.

Uno de los aciertos de SALAMANCARTV AL DÍA es el haber planteado desde sus inicios, y mantenido hasta hoy mismo, una sección diaria de columnas de opinión, firmadas cada día por varias personas. Y ello día tras día, semana tras semana, mes tras mes y año tras año. Es todo un acierto y todo un logro.

Y ello por varios motivos. En primer lugar, los columnistas son muy diversos y variados, según todos los parámetros que queramos elegir como criterio: edades, profesiones, ideologías, concepciones del mundo, puntos de vista sobre la actualidad, maneras de escribir y de plasmar el presente...

Todo ello hace que las columnas de SALAMANCARTV AL DÍA constituyan un referente muy fiable de valoración de la actualidad, pues nos encontramos con lo particular y lo universal, con lo local y lo más abarcador, con la cultura, la sociología, la psicología, la historia... y con unos planteamientos geográficos, ecológicos, políticos, económicos, antropológicos... tan diversos, que nos dan y nos plasman una visión del ser humano, de la sociedad en que vivimos, de los modos de abordar la realidad, muy abiertos, abarcadores, plurales, comprensivos... que nos pueden ayudar muy bien a comprender nuestro mundo, el más pequeño y el más grande, lo 'micro' y lo 'macro' –si se nos deja utilizar tales términos.

Es un gran logro de SALAMANCARTV AL DÍA que nos atreveríamos a decir que es único, que lo distingue de otros digitales más unidireccionales y, en el fondo, más cerrados, si se quiere.

De ahí que nos parezca muy adecuado, para nombrar el fenómeno al que estamos aludiendo y ponerle título, el utilizar el lema del movimiento vanguardista italiano –ya histórico– del futurismo de “palabras en libertad”, para subrayar la apuesta democrática, tolerante, plural y abierta que mantiene SALAMANCARTV AL DÍA a través sus columnas de opinión. Todo un acierto y todo un logro.

Que siga la andadura.

Cultura

La sección de Cultura de SALAMANCARTV AL DÍA se ha consolidado como un pilar informativo esencial en Salamanca, funcionando como un escaparate integral para todas las expresiones artísticas tanto en su edición impresa como digital.

Un elemento fundamental de este espacio es el trabajo desarrollado por Charo Alonso y Carmen Borrego. A través de sus entrevistas en profundidad, han dado voz a cientos de figuras del ámbito cultural, incluyendo pintores, escultores, escritores, actores y músicos. Su labor ha permitido documentar y poner en valor el talento de creadores de proyección local, nacional e internacional.

De forma complementaria, la redacción del periódico mantiene una cobertura diaria y exhaustiva de la agenda cultural de la ciudad y la provincia a través de su edición digital. El equipo de periodistas informa a pie de calle sobre la actividad en teatros, auditorios, bibliotecas y galerías, abarcando desde espectáculos de artes escénicas hasta presentaciones literarias e inauguraciones de exposiciones.

En definitiva, esta sección trasciende la mera información para erigirse como un punto de encuentro y diálogo, reafirmando el compromiso del medio con un periodismo cultural de calidad, que visibiliza la riqueza artística de la sociedad salmantina.

FELTRERO

MUDANZAS
FELTRERO

923 22 21 12 / 923 20 40 32

TU MUDANZA SIN COMPLICACIONES

MUDANZAS GUARDAMUEBLES EMBALAJES

*Unión
que impulsa*

AUTOESCUELAS

EL PILAR



Transformadores

GEDELSA

Improving Energy

Fabricación y
reparación de
transformadores
de distribución
y potencia

www.gedelsa.com





Sagesa

INVERSIONES INMOBILIARIAS

www.sagesaenergia.com

923 496 976

620 954 100

Autoescuela **Tormes**

www.autoescuelatormes.com

NOS RENOVAMOS POR TI

646 400 274



C/ Don Alejandro s/n

*Empresas
que
suman*



LEANDRO HERRÁEZ E HIJOS S.L.

VENTA DE SEMILLAS Y COMPRA DE COSECHAS

Oleokelsa

www.oleokelsa.es

923 370 451 - 923 300 228



ALMACEN EN GOMECELLO



El tándem perfecto

Por Charo Alonso

Carmen sabe leer el aura de los entrevistados y retratarla. Tiene sensibilidad, cercanía, pasión y entusiasmo. Posee ojo de pintora para lograr el encuadre perfecto, consiguiendo que el talento del entrevistado se refleje en las fotografías, y el equilibrio del diseño gráfico para fijar la magia de nuestros interlocutores.

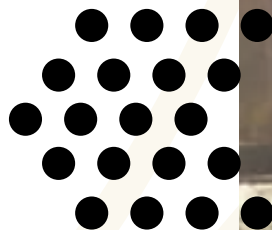
Fuimos juntas al colegio y ya en primaria colaboramos en una revista escolar: yo escribía poemas y ella ilustraba. Tras coincidir años después en Crónicas de Palacio, al regresar a Salamanca para hacer entrevistas, fue natural pedirle que me acompañara. Había cambiado los pinceles por la cámara, pero mantenía intacta su sensibilidad artística. Nuestra primera tarea conjunta fue entrevistar a la poeta y periodista Charo Ruano. Recuerdo como si fuera ayer aquel intenso primer plano de la escritora mirando fijamente a Carmen, quien siempre sabe pedir la sonrisa o la mirada exacta.

Con su gracia incomparable, Carmen tiene la capacidad de robarme el plano. Se supone que yo me documento, pregunto y escribo, pero ambas hacemos el trabajo juntas. En ocasiones, es capaz de llevarse la entrevista entera. Busca su encuadre, se mueve, dispara, sonrío y, en cuanto me descuido, el entrevistado está pendiente de ella mientras yo sostengo la grabadora. Y yo, feliz, porque ella se atreve a lo que yo no llego. Nuestras entrevistas son a la par; incluso cuando le sugiero fotografiar las manos con botones charros de Ángel Lemus, descubro que ya lo ha hecho.

Hemos publicado puntualmente en papel sin fallar un solo número, e incluso durante la pandemia nos adaptamos a las pantallas, donde Carmen dibujó magistrales retratos de los protagonistas. Entrevistar es un privilegio que agradecemos a nuestro periódico, que confía en nosotras para elegir a los interlocutores, siempre con las fantásticas sugerencias de Juan Carlos López Pinto. Nos dedicamos a la Cultura con mayúsculas. Escritura, fotografía, pintura, cine o teatro; todo cabe en este diálogo fecundo con artistas vinculados a Salamanca.

Cada entrevista es un encuentro estimulante nacido de la admiración. Dialogamos tanto con personalidades consagradas como Charo Ruano, como con talentos jóvenes como Ángel Lemus, el artista más iconoclasta del folclore charro. Tras cada charla, estos creadores se convierten en amigos a los que seguimos en nuestro recorrido por el paisanaje cultural, un trabajo que incluso hemos expuesto bajo el título Retratos a dos voces.

Salamanca no son solo monumentos; es la vida de quienes la llenan de arte. Hemos gozado de encuentros en lugares emblemáticos, campanarios, iglesias o paseando por la calle, compartiendo afecto, café y palabras sabias. Queremos que este diálogo fecundo continúe, que los entrevistados sigan regalándonos su tiempo, y que Carmen siga robándome el plano con su arrolladora simpatía y su absoluto talento. A Salamanca la sostienen las gentes de la cultura, y quiero pensar que nosotras, desde la imagen y la palabra, también aportamos nuestras manos.





Por Carmen Borrego

Trabajar una entrevista con Charo Alonso no es trabajo, es una alegría compartida. Admiro profundamente ese bolígrafo ágil de escritora curiosa, minuciosa en su preparación previa, que no solo narra historias, las revela con esa forma suya de escribir poesía en prosa (aunque ella nos diga que no). Y ahí estoy yo, pendiente de capturar el gesto, ¡y aprendiendo a su lado!

Conocer a tantas personas vinculadas a la cultura de Salamanca es un privilegio, lo nuestro es amor por nuestro trabajo en Salamanca Al Día. Pasen, pasen y sigan leyendo.

**Esta sección trasciende
la mera información
para erigirse como un
punto de encuentro y
diálogo, reafirmando el
compromiso del medio con
un periodismo cultural de
calidad**

DE POR TES

La sección de Deportes de SALAMANCARTV AL DÍA se ha consolidado como uno de los grandes referentes informativos en Salamanca, ofreciendo contenido de calidad dirigido a todo el público local y ganándose el respeto tanto de clubes como de aficionados y profesionales del sector. Su crecimiento y prestigio se apoyan en una línea editorial sólida, basada en la cercanía, la inmediatez y el compromiso con la actualidad deportiva de la ciudad.

Una pieza clave de este éxito es el trabajo liderado por Carlos Cuervo, jefe de Deportes, junto a los fotógrafos David Fernández Sañudo y Ramón Vicente. Gracias a su dedicación y profesionalidad, cada semana se ofrece un amplio y variado material que incluye crónicas detalladas, galerías fotográficas, reportajes en profundidad, entrevistas, exclusivas e informaciones de última hora, siempre bajo los principios fundamentales del rigor, la veracidad y la seriedad periodística.

Asimismo, adaptándose a las nuevas tendencias de consumo, el medio ha dado un importante paso adelante en el ámbito audiovisual. La creación de contenido en vídeo para redes sociales ha supuesto un salto cualitativo que ha sido muy bien recibido por la audiencia, reforzando su presencia digital y ampliando su capacidad de llegar a nuevos públicos de forma dinámica y atractiva.

Por otro lado, SALAMANCARTV AL DÍA ha logrado trascender el ámbito local, obteniendo acreditaciones en algunos de los eventos deportivos más relevantes a nivel internacional, como Eurocopas, finales de Champions League, Europa League o Nations League, además de partidos de la NFL en Europa y torneos de tenis de primer nivel. Todo ello sin descuidar el seguimiento constante de los equipos salmantinos en sus desplazamientos por toda España.

En definitiva, la sección de Deportes se ha consolidado como un punto de referencia imprescindible para los aficionados que buscan información completa y de calidad.





GALAS



El impacto de SALAMANCARTV AL DÍA en el ámbito deportivo también se refleja en la creación de sus galas anuales, que en junio de 2026 celebrarán su cuarta edición, en el Palacio de Congresos, bajo el lema 'GALA AL DÍA CON EL DEPORTE SALMANTINO'. Este evento se ha consolidado como una de las citas más esperadas por clubes, deportistas y profesionales del ámbito de la comunicación, convirtiéndose en un referente y en un punto de encuentro para reconocer el talento del deporte local. Se trata de algo único a nivel de prensa en toda la provincia.

El éxito de estas galas radica en su capacidad para poner en valor a los protagonistas del deporte, abarcando distintas disciplinas. En cada edición se entregan premios a jugadores, árbitros, aficiones y entidades, además de reconocer trayectorias destacadas. La respuesta del sector ha sido sobresaliente, superándose el millar de asistentes en el conjunto de ediciones. Asimismo, se han entregado cerca de 50 galardones.

Entre los premiados destacan los olímpicos Lorena Martín y Mario García Romo, así como Jorge Recio, presidente del Perfumerías Avenida, reforzando el reconocimiento al deporte local.





REVISTAS

La apuesta de SALAMANCARTV AL DÍA por el deporte salmantino se ve reflejada también en la elaboración de su revista anual, una publicación que en 2026 alcanzará su cuarta edición, consolidándose como uno de los proyectos editoriales más ambiciosos y valorados dentro del ámbito local. Este trabajo se ha convertido en una referencia imprescindible para los aficionados, al ofrecer una visión completa, cuidada y en profundidad de todo lo acontecido a lo largo de la temporada.

Cada edición cuenta con más de 100 páginas repletas de contenido de gran calidad, en las que la fotografía adquiere un papel protagonista, reflejando algunos de los momentos más destacados del deporte en la provincia. A ello se suman entrevistas exclusivas con entrenadores, presidentes y capitanes de los principales equipos salmantinos, aportando un enfoque cercano y humano que permite conocer mejor la realidad de cada entidad.

La revista también incluye las opiniones de reconocidos colaboradores de la ciudad, como Chema Díez y Noel Campo, cuyas reflexiones enriquecen el contenido y aportan distintos puntos de vista sobre la actualidad deportiva. Su participación contribuye a dotar a la publicación de un mayor prestigio y profundidad analítica.

Uno de los aspectos más valorados es el repaso cronológico que se realiza de toda la temporada, desde el mes de septiembre hasta mayo, permitiendo al lector revivir los momentos clave mes a mes. En definitiva, esta revista se ha consolidado como un producto editorial de referencia, que refuerza el compromiso del medio con el deporte local.

Además, la revista no solo cumple una función informativa, sino que también se ha convertido en un documento de valor histórico para el deporte salmantino. Cada edición sirve como archivo de referencia que recoge los logros, las dificultades y la evolución de clubes y deportistas a lo largo de la temporada. Este carácter recopilatorio y conmemorativo la transforma en una pieza imprescindible tanto para aficionados como para los propios protagonistas, que encuentran en sus páginas un reconocimiento duradero a su trabajo y dedicación, reforzando así el vínculo entre el medio y la comunidad deportiva de la provincia.



EVENTOS

TORNEOS PÁDEL AL DÍA

El compromiso con el mundo del deporte por parte de SALAMANCARTV AL DÍA va más allá del ámbito informativo, apostando también por la participación activa de la sociedad salmantina. En esta línea, el medio ha impulsado la organización de sus dos primeros torneos de pádel en colaboración con Catedral Pádel Club, consolidando una iniciativa novedosa dentro del panorama mediático local.

Estos torneos han supuesto un éxito rotundo, reuniendo a más de 200 jugadores y generando un ambiente deportivo y social de gran nivel. La propuesta ha permitido acercar aún más el deporte a la ciudadanía, fomentando la convivencia, la competición sana y la visibilidad de esta disciplina en auge.

De este modo, SALAMANCARTV AL DÍA refuerza su papel no solo como medio de comunicación, sino también como dinamizador del deporte en Salamanca.



TORNEOS FUTORMES

Con el objetivo de seguir firmes en la apuesta por el deporte, SALAMANCARTV AL DÍA pondrá en marcha en el mes de septiembre el 'I Torneo Fútbol 7 Al Día' junto a Futormes en colaboración con el Ayuntamiento de Salamanca, concretamente la concejalía de Deportes.

La iniciativa será incluida dentro del programa festivo de la Ferias en honor a la Virgen De la Vega y se espera una masiva respuesta de público.

Luis Collado

Senior Manager News
Google España



“Desde Google, hemos sido testigos durante estos años de cómo SALAMANCA rtv AL DÍA ha evolucionado, dejando de ser simplemente un observador de la realidad salmantina para convertirse en un actor fundamental en la conversación digital en la capital y su provincia”



Cumplir quince años en el ecosistema mediático actual no es solo un motivo de celebración; es una prueba de resiliencia y capacidad de adaptación. Desde Google, hemos sido testigos durante estos años de cómo SALAMANCARTV AL DÍA ha evolucionado, dejando de ser simplemente un observador de la realidad salmantina para convertirse en un actor fundamental en la conversación digital en la capital y su provincia.

Por ello, mi primera palabra para todo su equipo es enhorabuena.

Mirar hacia atrás permite valorar el camino, pero mirar hacia adelante es lo que garantiza la supervivencia. El sector de los medios vive hoy una de sus transformaciones más profundas. La fragilidad de depender exclusivamente del volumen de clics o la distorsión de ciertas métricas, priorizando el volumen sobre el valor y la cantidad sobre la conexión, no son hoy los pilares sobre los que se construye el nuevo periodismo. Y más en estos días en los que la Inteligencia Artificial nos está impactando a todos. El futuro no pertenece a quienes acumulan impactos fugaces, sino a quienes construyen comunidades leales bien informadas.

Vuestro modelo hoy refuerza esta idea. En un mar de contenidos generados por inteligencia artificial y desinformación, el papel de los medios locales es más crítico que nunca. La tecnología debe ser nuestra aliada para automatizar lo rutinario, pero el alma del periodismo

—la investigación, el contexto y la conexión humana— sigue siendo irremplazable.

Me alegra profundamente ver que SALAMANCARTV AL DÍA ha apostado y apuesta por esa línea. Esa voluntad de ser útiles a los ciudadanos, de ofrecer información práctica y honesta, es lo que os diferencia

Felicito de corazón a todo el equipo de SALAMANCARTV AL DÍA por este XV Aniversario.

Os deseo otros quince años de buen periodismo, con valentía y honestidad, continuando con vuestra apuesta por la calidad una información cercana y útil

Es un honor acompañarlos en este viaje. ¡Por muchos años más de éxitos!

Un fuerte abrazo y feliz aniversario.

Más señas de identidad: un medio diseñado para todos los públicos



El pulso diario de SALAMANCARTV AL DÍA lo marcan multitud de áreas informativas. Si bien en páginas anteriores hemos repasado los pilares fundamentales que vertebran nuestra actualidad, la verdadera riqueza de este medio digital reside en su capacidad para llegar a todos los públicos. Para lograrlo, apostamos por una oferta de contenidos amplia y diversificada que garantice que cada lector encuentre su espacio.

En esta línea, cobran especial relevancia otras secciones que conforman nuestras verdaderas señas de identidad. Espacios como Toros o Caza y Pesca no solo informan sobre la actualidad de estos sectores, sino que representan una firme defensa de nuestras tradiciones, del mundo rural y del patrimonio cultural de la provincia. Son áreas informativas que conectan directamente con las raíces y el modo de vida de miles de salmantinos.

Junto a ellas, el digital mantiene un compromiso inquebrantable con el desarrollo social a través de la sección de Educación, dando voz a toda la comunidad educativa. Asimismo, nuestra mirada traspasa fronteras con el área dedicada a Portugal, estrechando lazos informativos y culturales con el país vecino. En definitiva, una variedad de secciones que consolida nuestro objetivo principal: ser el reflejo plural de toda la sociedad.

La Alberca

www.laalberca.com



SABOR DE CALIDAD



MAES
HONEY

Crta. de Vecinos (CL-512), Km.8,2
37187 Aldeatejada, Salamanca (ESPAÑA)

+34 923 34 12 14 www.maeshoney.com

Unión que impulsa



C/ Primera 1
Pol. Ind. El Montalvo III
37188 Carbajosa de la Sagrada
Salamanca

923 28 11 94

www.grupolimcasa.es





Toros

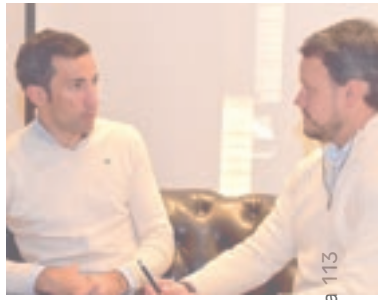
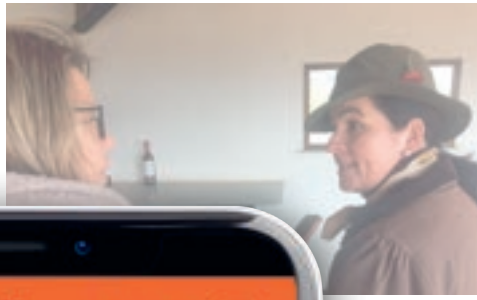
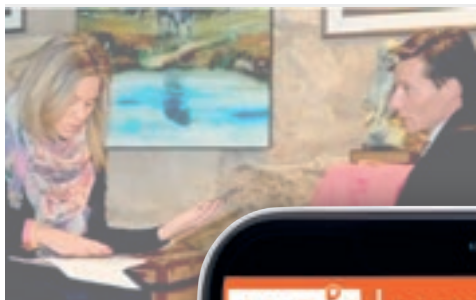
En el engranaje informativo de SALAMANCARTV AL DÍA, la sección de Toros trasciende la mera actualidad para erigirse como un auténtico emblema del medio. En una provincia donde la dehesa y la tauromaquia marcan el pulso diario, este espacio ha adquirido un peso específico innegable, convirtiéndose en una referencia diaria y en una de las secciones más demandadas por unos lectores.

La sección liderada por Toni Sánchez, cuenta con el respaldo incuestionable de la dirección y de todo el equipo de redacción. Un papel importante para Pablo Angular, siempre detrás del objetivo. La mirada del fotógrafo eleva la información visual, captando con maestría y elegancia la imponente estampa del toro bravo en su hábitat natural y desnudando, a través de cuidados retratos, el alma y las vivencias de ganaderos, toreros y gentes del sector.

El compromiso del periódico se traduce en un despliegue informativo que abarca desde la difusión a diario de carteles y festejos con entrevistas en profundidad, reportajes en el campo y espectaculares galerías fotográficas. El medio acompaña a los toreros salmantinos allá donde hagan el paseillo, realizando una cobertura en vivo de los festejos de mayor relevancia de la temporada.

Así, la sección de Toros representa el compromiso inquebrantable de este medio con las raíces y la cultura de nuestra tierra. Un espacio periodístico de referencia que, gracias a su rigor, pasión y calidad visual, seguirá latiendo con fuerza como el corazón informativo de la tauromaquia salmantina.





ALDIA | PORTADA COMARCAS

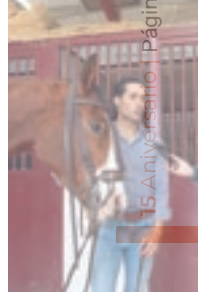
Noticias Toros Salamanca

DIGITALIZA Y MODERNIZA TU NEGOCIO

TOROS

Ismael Martín debutará en la feria taurina de Azpeitia

La contratación supone un reconocimiento a los triunfos del diestro en las dos últimas temporadas, a la espera de que se presenten los carteles definitivos con las fechas y ganaderías





Un compromiso diario con la comunidad escolar salmantina

En SALAMANCARTV AL DÍA la enseñanza ocupa un lugar privilegiado dentro de nuestra oferta informativa. Gracias a los acuerdos anuales que mantenemos con la práctica totalidad de los colegios concertados de la capital, nuestro periódico digital se ha convertido en el gran escaparate de la comunidad educativa. Día a día, acercamos a los lectores la vida de los centros: desde los reconocimientos académicos y los proyectos de innovación, hasta las fiestas escolares y los eventos que marcan el calendario lectivo.

Este seguimiento exhaustivo en el entorno digital se complementa con una fuerte apuesta en nuestra edición impresa. Cada año, el periódico en papel publica dos especiales de educación que se han consolidado como una herramienta de referencia para las familias salmantinas. El primero ve la luz en el mes de octubre, coincidiendo con la apertura del nuevo curso escolar, para analizar los retos y novedades de las aulas. El segundo se edita en marzo, durante el periodo en el que se abre el plazo de matriculación, ofreciendo información detallada para ayudar a los padres en la importante elección del centro educativo para sus hijos.

De esta forma, damos voz a profesores, alumnos y familias, demostrando que la información de proximidad y el futuro de Salamanca también





AYUNTAMIENTO DE
VITIGUDINO

www.vitigudino.org

923 50 00 12

NATU
RAL
MENTE,

de
Corazón

CENTRO COMERCIAL DE DESD
EL TORMES

*Gracias
por confiar*



ASOCIACIÓN EMPRESARIOS
Hostelería
de Salamanca

www.hosteleriadosalamanca.com

923 236 614

P.º de la Estación, 32



Vitigudino (Salamanca)

923 52 03 72

www.carnesyembutidosfuentes.es



Portugal

La sección Portugal liderada por Raquel Martín - Garay nació en 2017 con el objetivo de fomentar la presencia de los territorios portugueses en Salamanca, incidiendo en la sensibilidad hacia las realidades de las comarcas situadas a nuestro lado, presentando con la misma naturalidad, proximidad y rigor sus noticias, eventos y patrimonio, con todo el respeto por las personas y por su cultura, dentro de un concepto trasfronterizo, de diversidad y conocimiento recíproco.

SALAMANCARTV AL DÍA es el único periódico salmantino que cuenta con un espacio exclusivamente dedicado a Portugal, con publicaciones constantes bien ponderadas.

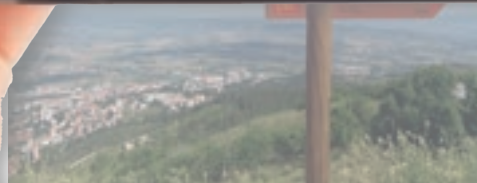
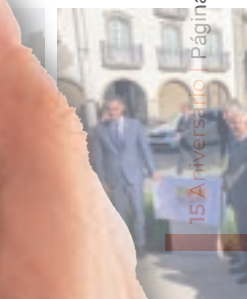
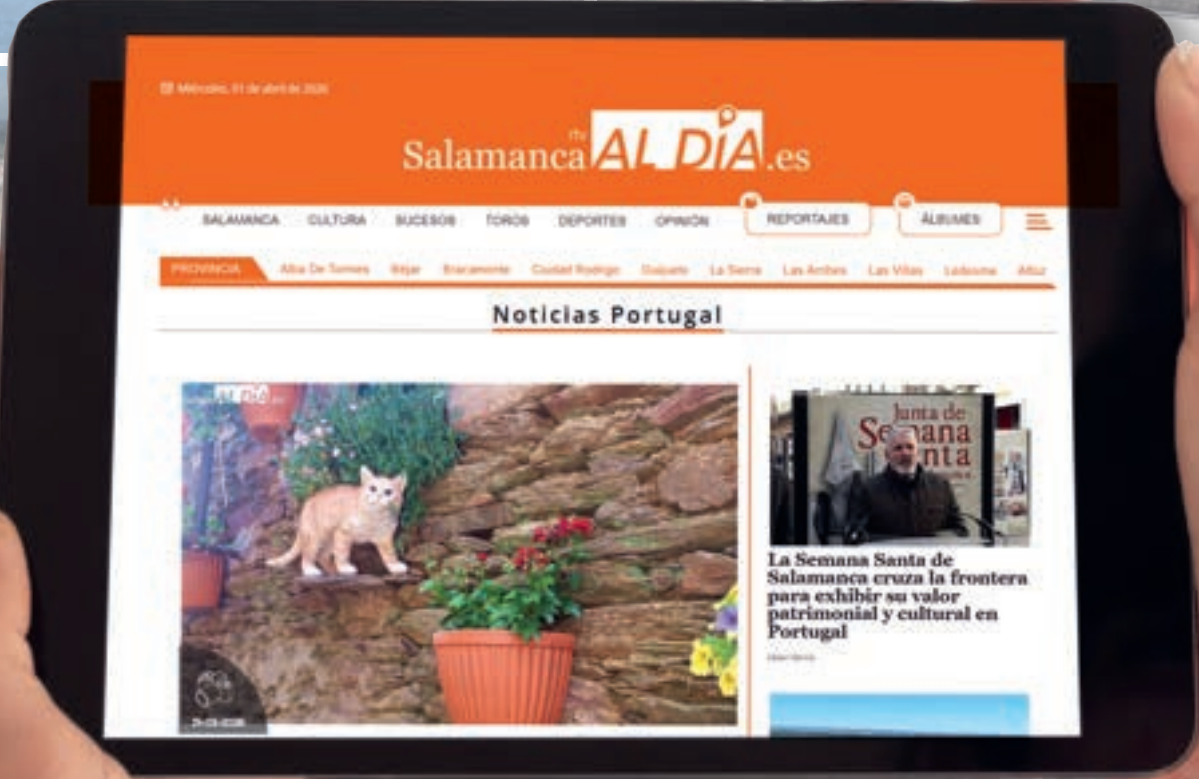
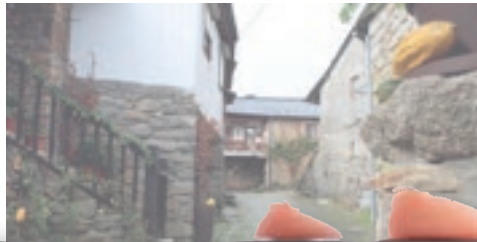
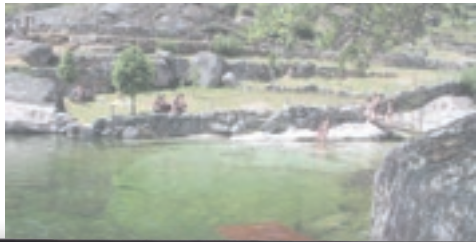
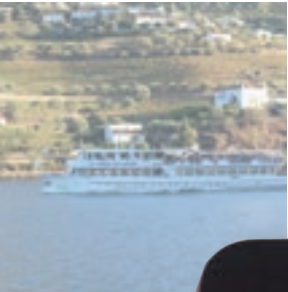
La vertiente cultural y la socioeconómica confluyen en una sección a través de crónicas, reportajes, entrevistas y noticias referidos a la sociedad portuguesa, susceptibles de interesar al lector o lectora salmantinos, para estar suficientemente informados, para hacer territorio y para conseguir una visión general de la realidad portuguesa actual.

Una sección dedicada a Portugal en este medio es vital porque en nuestra provincia ya existe cierto conocimiento y una curiosidad natural hacia la idiosincrasia lusa. Esta sensibilidad proviene de viajes regulares al país, de un vínculo creado a partir de relaciones profesionales, estancias académicas o, incluso, relaciones de parentesco. Nos gusta regresar recurrentemente a Portugal para conocer más pormenores o descubrir nuevos territorios.

Por eso, la misión de la sección Portugal en SALAMANCARTV AL DÍA es mostrar la nobleza auténtica y belleza que perviven en la cultura lusa, enfocándonos en diferentes áreas: un mundo rural aún importante y bien preservado, el paisaje, las fiestas y tradiciones, la arquitectura, la gastronomía, las numerosas playas atlánticas y fluviales, los lugares con historia o las personalidades de su cultura. Sin dejar de ocuparnos del ámbito socioeconómico que nos une, con un factor crucial: la movilidad.

Nos sentimos orgullosos de que nuestros lectores ya relacionen SALAMANCARTV AL DÍA con ese periódico donde hay un espacio específicamente dedicado a Portugal.





Revista Somos

Una ventana abierta a la inclusión
y la igualdad de oportunidades

Bajo la premisa de decir 'Sí a la vida,' este grupo de comunicación lanza SOMOS, un nuevo proyecto editorial nacido de la resiliencia y el compromiso inquebrantable con las personas. Esta revista ve la luz como un espacio comunicativo dedicado íntegramente a la inclusión, la diversidad y la igualdad de oportunidades, con el firme propósito de poner el foco en aquello que nos une y nos fortalece como sociedad.

A través de sus páginas, SOMOS aborda las brechas sociales con rigor y humanidad. Su misión no es teórica, sino una práctica diaria: derribar muros invisibles y construir puentes para que cada persona, sin importar su origen, capacidad o condición, encuentre la voz y los recursos que merece.

En el corazón informativo de esta revista se sitúan las personas con discapacidad y las entidades del tercer sector. SOMOS alza la voz para reclamar un apoyo real a quienes conviven con enfermedades raras, cáncer, daño cerebral u otras discapacidades, visibilizando además la vital importancia de la investigación médica. En definitiva, se trata de un punto de encuentro donde convergen la empresa, la administración pública y la sociedad civil. Porque SOMOS sensibles, solidarios y, sobre todo, SOMOS provincia.



Coca-Cola



Excmo.
Ayuntamiento de
Ciudad Rodrigo

www.ciudadrodrigo.es

923 49 84 00

Juntos crecemos



Ilmo.
Ayuntamiento de
Fuentes de Oñoro

www.fuentesdeonoro.es

923 47 30 01

ADECOCIR

(ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
LA COMARCA DE CIUDAD RODRIGO)

www.adecocir.es

Ignacio Galán

Presidente ejecutivo de Iberdrola



“A lo largo de estos años, SALAMANCARTV AL DÍA ha dado a conocer la evolución de la provincia, ha dejado constancia de sus avances y sus desafíos y ha sido un fiel testigo de momentos que marcarán a varias generaciones. Y lo ha hecho con esfuerzo, iniciativa y profundo respeto”

Celebrar quince años de compromiso con la comunicación desde el periodismo regional es un hito relevante. SALAMANCARTV AL DÍA llega a su XV Aniversario consolidado como un medio cercano, plenamente arraigado en la vida social, económica y cultural de la provincia, y como una referencia informativa construida desde el sólido conocimiento del territorio.

Emprender un proyecto editorial como este requiere valentía y una convicción firme en el valor de la información rigurosa y veraz. Consolidarlo a lo largo del tiempo implica, además, asumir nuevos riesgos, adaptarse a un entorno cambiante y responder cada día a las nuevas demandas de la sociedad. SALAMANCARTV AL DÍA ha demostrado esa capacidad sin perder su identidad ni su propósito, creciendo junto a su audiencia y manteniendo la confianza de sus lectores.

Este 2026 es también un año de celebración para Iberdrola. Cumplimos 125 años de trayectoria, marcada por la vocación de permanencia, la visión a largo plazo y el compromiso con el progreso. Guiados por esos principios, desde 1901 hemos sabido anticiparnos al cambio e invertir pensando siempre en el largo plazo, y ello nos ha permitido afrontar con responsabilidad los grandes retos del sector energético: la transición hacia un modelo más seguro, autosuficiente y competitivo a través de la electrificación, y la necesidad de contar con infraestructuras de última generación que acompañen el desarrollo económico y social de las personas y los territorios. Salamanca es,

sin duda, un ejemplo de ello y forma parte esencial de nuestros “125 años luz”: desde la integración en Iberdrola de empresas salmantinas como Electra de Salamanca o Hidroeléctrica del Águeda, hasta la construcción de activos emblemáticos como la presa Almendra o la central Aldeadávila, pasando por nuestra actividad de investigación como mecenas de la Universidad de Salamanca o la creación de nuestro centro tecnológico de Aldeatejada y nuestra relación con decenas de proveedores de esta tierra, como Gedelsa, Tecinsa o AOC Proyectos.

Por su proximidad a los ciudadanos, los medios de comunicación regionales desempeñan un papel insustituible para cualquier empresa que, como Iberdrola, pretenda contribuir a resolver las preocupaciones reales de la sociedad que le rodea, más allá de los grandes focos informativos. A lo largo de estos años, SALAMANCARTV AL DÍA ha dado a conocer la evolución de la provincia, ha dejado constancia de sus avances y sus desafíos y ha sido un fiel testigo de momentos que marcarán a varias generaciones. Y lo ha hecho con esfuerzo, iniciativa y profundo respeto por el conocimiento, valores que, como salmantino de pro, yo también he tratado de llevar siempre conmigo.

En un contexto tan cambiante y exigente como el actual, el periodismo cercano y responsable es más esencial que nunca. Por ello, junto a mi enhorabuena a todas las personas que forman este medio, quiero transmitirles mis mejores deseos para que continúen muchos años más ofreciendo una información útil y de calidad a los ciudadanos y mirando al futuro con ambición, independencia y vocación de servicio.

MEDIAcyl

Medios digitales de Castilla y León

MediaCyL es un proyecto editorial conjunto que agrupa a diversos medios de comunicación digitales independientes de Castilla y León, todos con una dilatada experiencia. SALAMANCARTV AL DÍA forma parte de esta iniciativa de la mano de Palencia en la Red, Soria Noticias, Ileon, Zamora News, Burgos Noticias, Avilared, Segoviaudaz y Valladolid Plural. Esta iniciativa, iniciada y liderada desde Salamanca, remonta sus orígenes al año 2017, cuando varias cabeceras provinciales comenzaron a colaborar para conformar una plataforma común. El objetivo principal de esta unión es aunar fuerzas para acceder a nuevos nichos de mercado y potenciar el crecimiento colectivo mediante estrategias comerciales e informativas conjuntas. La colaboración permite a los integrantes maximizar sus audiencias y generar mayores ingresos globales, construyendo un entramado sólido para el sector digital autonómico. A pesar de esta proyección regional, el proyecto mantiene intacto el compromiso fundamental de cada medio: preservar la calidad periodística y seguir ofreciendo información de cercanía y de interés general que conecte emocionalmente con sus respectivos lectores locales.

▶ **Ávilared** 

▶ **ileón.com** Información de León

▶ Salamanca^{rtv} **ALDÍA**.es

▶ **SORIA**Noticias.COM

▶  **ZAMORA NEWS**

▶  **urgos**
NOTICIAS

▶  **ALENCIA** en la red

▶ **segoviauda** .es
EL PERIÓDICO DIGITAL DE SEGOVIA

▶ **VALLADOLID**  **PLURAL**



Familia ImediaCyl






Cabrerizos Ayuntamiento

www.ayto-cabrerizos.com

Teléfono: 923 289063

 Ayuntamiento de Cabrerizos



AYUNTAMIENTO VILLARES DE LA REINA

www.villaresdelareina.es

923 288 377

*Confianza
que
construye*



AYUNTAMIENTO DE LA VELLÉS

"Un lugar para quedarse"



www.lavelles.es

Rio ^{de la} Miel



www.riodelamiel.com



D Castilla y León

‘**D Castilla y León**’ es una revista especializada en turismo del GRUPO IMEDIACYL. Conocer los rincones más atractivos de la comunidad, saber más sobre cada una de las nueve provincias de Castilla y León y poder ser una hoja de ruta para el ocio, la cultura, la gastronomía o el patrimonio son los tres objetivos. Si la mayoría de revistas de turismo están contadas por periodistas que viajan hacia el lugar sobre el que escriben, la particularidad de este proyecto es que el itinerario parte desde aquí, desde los lugares que conocemos porque los habitamos: redactores de las nueve provincias ofreciendo un punto de vista novedoso y sorprendente para descubrir los secretos mejor guardados de esta hermosa región, defendiendo un valor local que conocen en profundidad.

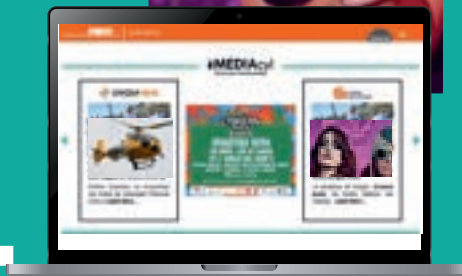


RE VIS TA

UNA SOLUCIÓN CONJUNTA para ampliar presencia en el digital



DI GI TAL



En un entorno donde la visibilidad lo es todo, IMediacyl ofrece una propuesta diferencial: la unión de múltiples cabeceras digitales para generar un impacto real, coordinado y de gran alcance.

No se trata solo de publicar, sino de construir una presencia sólida y coherente en el ecosistema digital. A través de una estrategia conjunta, el cliente no aparece de forma aislada, sino integrada en una red de medios que trabajan en sincronía para multiplicar su visibilidad y reforzar su posicionamiento.

Esta propuesta combina contenido, contexto y alcance. Desde formatos integrados en portada hasta la generación de contenidos editoriales como noticias o reportajes, cada acción está pensada para conectar con la audiencia desde la credibilidad y la cercanía.

Además, la difusión coordinada en distintos soportes permite que el mensaje llegue más lejos y con mayor consistencia.

IMediacyl no vende espacios, construye visibilidad, posiciona marcas y las conecta con su audiencia.



ENCUENTROS INFORMATIVOS: Periodismo compartido

Una de las iniciativas estratégicas que impulsamos dentro de la alianza IMediaCyL es la puesta en marcha de encuentros informativos de ámbito autonómico. Este proyecto consiste en la realización de entrevistas en profundidad, elaboradas por los periodistas de nuestras redacciones, que posteriormente se comparten y publican de forma simultánea en todas las cabeceras que conforman el grupo. Hasta la fecha, ya hemos llevado a cabo varias entrevistas siguiendo este modelo colaborativo, logrando acercar a los lectores las voces de figuras relevantes de la actualidad regional. Nuestro objetivo principal ahora es consolidar este formato periodístico y seguir produciendo nuevos encuentros de manera periódica. De este modo, reforzamos la calidad de los contenidos y demostramos el gran potencial informativo que ofrece la unión de nuestros medios digitales independientes

COMUNICACIÓN QUE SE MUEVE donde ocurren las cosas



En Imediacyl la comunicación se entiende como algo vivo, dinámico y en constante evolución. Por eso, no nos quedamos en la teoría: estamos donde realmente suceden las oportunidades.

La presencia activa en ferias, eventos y encuentros profesionales forma parte de la esencia. Son espacios donde escuchamos, aprendemos, compartimos y construimos relaciones que aportan valor real a los proyectos que desarrollamos.

A lo largo de 2025, Imediacyl ha participado en citas de referencia como la Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR), así como en el Congreso de Editores CLABE, entre otros encuentros clave del sector. Estos escenarios permiten estar al día de las tendencias, conectar con profesionales y seguir impulsando una comunicación útil, cercana y efectiva.

Imediacyl no solo comunica. Imediacyl está presente, se implica y evoluciona.





Sinergias

con la mayor asociación
de medios de España

SALAMANCARTV AL DÍA desde enero de 2023 forma parte de CLABE. Es la asociación más importante del sector de medios de comunicación en España que aglutina a más de 220 grupos empresariales y 1.500 cabeceras. Esta alianza refuerza el compromiso del medio con la calidad informativa y la defensa de los intereses profesionales ante instituciones nacionales e internacionales.

El Club Abierto de Editores (CLABE) se constituyó en el año 2000 como una asociación empresarial sin ánimo de lucro. Nacida originalmente como Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas, la entidad adoptó su denominación actual coincidiendo con su vigésimo aniversario para representar a todos los creadores de contenidos.

En la actualidad, CLABE destaca por ser la única asociación de editores que pertenece a la CEOE y CEPYME. Esta integración permite a los medios asociados, como SALAMANCARTV AL DÍA, beneficiarse del acceso directo a información estratégica, actos y grupos de trabajo promovidos por estas organizaciones empresariales.

La pertenencia a esta red profesional proporciona múltiples ventajas operativas e institucionales para el desempeño de la labor periodística. Entre los beneficios más destacados se encuentra la defensa de los intereses del sector ante las administraciones públicas, con un seguimiento permanente y participación activa en los posibles cambios legislativos.



ASESORES EMPRESARIALES

www.aeasesoresempresariales.com
923 28 10 33

*Unión y
fuerza*



Ayuntamiento de **Arapiles**

www.arapiles.es
923 28 87 79
ayuntamientoarapiles@gmail.com

FABRICACIÓN de PANTALLAS PUBLICITARIAS de LED



LUZ INNOVACIÓN
VISUAL AND LIGHTING

www.luzinnovacion.com

Asesoramiento personalizado
Montaje e Instalación completa
Gestión de contenidos
Realizamos tu proyecto en 3D
Puesta en marcha
Servicio técnico 24 horas



Arsenio Escolar

Presidente del Club Abierto de Editores (CLABE)



“SALAMANCARTV AL DÍA es un medio que ha sabido leer inteligentemente su entorno, entender a su audiencia e incorporar la revolución digital sin perder su esencia ni su proximidad. Para nosotros en CLABE, contar con vosotros como asociados es un verdadero orgullo porque representáis nuestros mismos valores fundamentales”



Si, como cantaba Gardel, veinte años no son nada, alcanzar quince años de trayectoria ininterrumpida empieza a ser algo muy serio; algo que, sin duda, merece ser celebrado. En nuestro oficio periodístico —tan exigente, tan vertiginosamente cambiante y tan sometido a los constantes vaivenes de la tecnología y la economía— cumplir tres lustros tiene un mérito indiscutible. Por eso, desde Club Abierto de Editores (CLABE) que tengo el honor de presidir, quiero extender mi felicitación más sincera, con absoluta convicción y con profundo afecto, a todo el equipo de SALAMANCARTV AL DÍA por sus primeros quince años de vida.

En estos quince años el mundo ha cambiado a una velocidad de auténtico vértigo. Hemos visto mutar drásticamente los hábitos de consumo informativo, los modelos de negocio, los formatos, los lenguajes y las herramientas con las que trabajamos. El ecosistema mediático en su conjunto ha experimentado una transformación profunda, casi darwiniana. Y, sin embargo, aquí estáis: informando al pie del cañón, contando buenas historias y conectando íntimamente con vuestra comunidad. Habéis sabido adaptaros, sobrevivir y crecer. Y creedme, esto no es poco.

En CLABE sabemos bien que el verdadero músculo de nuestro sector no está solo en las grandes cabeceras nacionales, sino en ese tejido capilar, diverso, cercano e imprescindible que conforman los medios de proximidad. No se trata de una simple intuición, sino de un dato incontestable: cerca del 40% de nuestras editoriales asociadas pertenecen a este ámbito. Y esto no es casualidad; ocurre porque en la cercanía, en lo local y lo próximo reside una parte esencial del periodismo que ninguna plataforma global podrá sustituir jamás.

Los medios de proximidad sois los que contáis lo que de verdad pasa en la esquina, en el barrio, en el pueblo y en la ciudad. Sois los que dais voz a quienes no suelen tenerla en los grandes escaparates, los que construís comunidad y generáis identidad compartida. Los que, en

definitiva, hacéis que este oficio siga teniendo sentido para millones de ciudadanos. En tiempos marcados por la sobreabundancia informativa, el ruido, la desinformación y los algoritmos que jerarquizan opacamente lo que vemos, vuestro papel es más necesario que nunca. Ofrecéis contexto, cercanía y confianza porque sois perfectamente reconocibles y estáis ahí, a pie de calle, justo donde ocurren las cosas.

SALAMANCARTV AL DÍA es un excelente ejemplo de todo ello: un medio que ha sabido leer inteligentemente su entorno, entender a su audiencia e incorporar la revolución digital sin perder su esencia ni su proximidad. Para nosotros en CLABE, contar con vosotros como asociados es un verdadero orgullo porque representáis nuestros mismos valores fundamentales: independencia, pluralidad, incansable vocación de servicio y capacidad de adaptación. Es ese mismo gen darwiniano del que tantas veces hablamos los editores manifestándose en vosotros con claridad.

Vivimos tiempos desafiantes en los que el hábitat mediático vuelve a cambiar a gran velocidad. Las nuevas tecnologías y formas de consumir información —así como las nuevas formas de desinformar— nos obligan a repensarnos constantemente. Como bien decía un viejo amigo del oficio, en esta profesión “o te aclimas o te aclimueres”, y vosotros habéis demostrado sobradamente en estos quince años que sabéis aclimataros a cualquier temporal.

Por todo ello, esta felicitación no es solo por el exitoso camino recorrido, sino muy especialmente por lo que está por venir. Si algo hemos aprendido a la fuerza en este sector, es que el futuro siempre llega antes de lo previsto, y que solo quienes escuchan activamente a su comunidad y mantienen viva la llama de su vocación son capaces de seguir adelante.

Enhorabuena, de corazón, por estos extraordinarios quince años. Y gracias por formar parte de esta gran casa común que es CLABE.

*Este libro es posible gracias
a un numeroso equipo*

Gerencia:

-Rafael Herrero

Dirección:

-María Fuentes

Redacción:

- César García
- Vanesa Martins
- Toni Sánchez
- Rosa M^a García
- Carlos Cuervo
- Raquel Martín - Garay
- Raúl Blázquez
- Miguel Corral
- Adrián Martín
- Roberto Jiménez

Publicidad:

- Amparo Fernández
- Ángel Merino
- Diego de Castro
- Pablo González
- Miguel Cascajo

Diseño y maquetación:

- Mónica Hernández

Fotografías:

- Archivo y David Sañudo

Administración:

- Chely Gil
- Javier Sánchez

Impresión:

- Imprenta Santacruz Mundo Gráfico





MARIBEL HERNÁNDEZ
ESCUELA & AGENCIA

Azafatas & Azafatos

Cl Rector Lucena, N. 15. 1 Oficina 8.1 37002 Salamanca
609 71 39 79 | 923 17 57 30

www.mh-azafatas.com

Compromiso



SOLUCIONES ESPECIALIZADAS PARA EMPRESA

923 12 13 63

comercial@verial.es / www.verial.es

Paseo Del Gran Capitan, 62 - 37006 Salamanca

NUESTROS SERVICIOS

ROTULACIÓN
IMPRESIÓN DIGITAL
DISEÑO GRÁFICO
GRAN FORMATO
REGALO PROMOCIONAL
TEXTIL
ROPA LABORAL
ROPA DEPORTIVA
EVENTOS

www.publistarhelmantica.com

TIENDA | Avda. Portugal, 185, 37006 Salamanca | 923 604 28

TALLER | Avda. Fuentesauco, 62 37184 Pol. 'Los Villares' | 923 204 760

publistarhelmantica.com | hola@publistarhelmantica.com | 626 263 320





CamaleónCloud

6cm

Tu Software a Medida

Sustituye procesos manuales por soluciones digitales que te permitan más orden, control y tiempo

camaleoncloud.es

*Gracias por
formar
parte*



Bufete Enrique de Santiago
A B O G A D O S

www.bufeteenriquedesantiago.es
923 266 536



**ENTIDAD
TÉCNICA DE
PREVENCIÓN**

**Servicio de Prevención
de Riesgos Laborales**

www.etprevencion.com
923 21 49 03





Limcasa

CONSTRUCCIONES

limcasaconstrucciones.es

923 258 996


 Limcasa_construcciones


 Grupo Limcasa

*Empresas
que crecen*

CARA LOS

SALÓN DE JUEGO

 Calle Joaquín Costa 11
(Salamanca)

 Calle Santa Rosa 1
Benavente (Zamora)

Quesos GARCÍA FILLOY



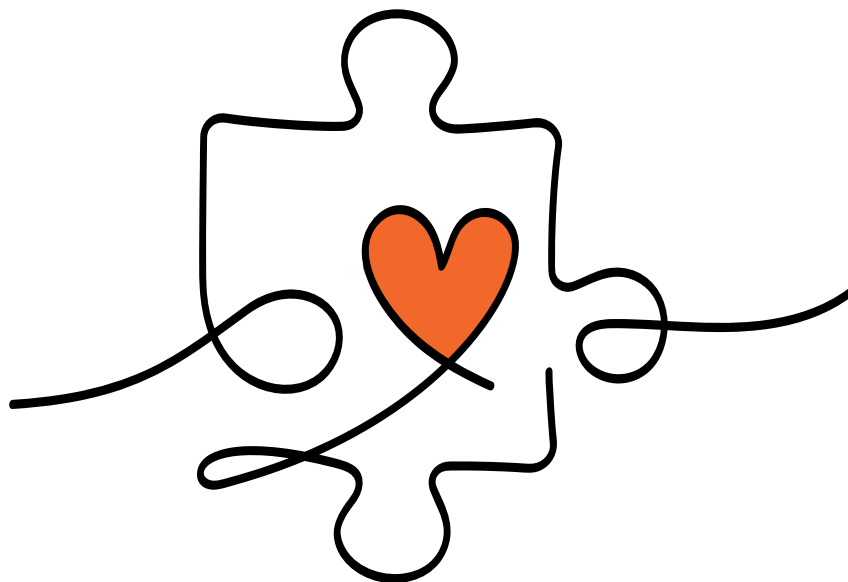
*Fieles a
la calidad*



Avd. del Muelle N° 20 • 37220 - La Fregeneda - Salamanca • +34 923 52 11 11

www.quesosfilloy.com administracion@quesosfilloy.es

[@quesosfilloy](https://www.instagram.com/quesosfilloy) [#quesosfilloy](https://www.facebook.com/quesosfilloy)



Gracias, Salamanca,
por acompañarnos durante estos 15 años
de información, rigor y cercanía

Plaza Mayor, 12
37800 - Alba de Tormes, Salamanca
923 300 263
613 480 986

C/ Cruz de Caravaca, 2
37003 - Salamanca
923 258 241
671 288 302

C/ María Auxiliadora, 91
37005 - Salamanca
923 236 323
604 267 845

C/ Concejo, 9 esquina Pl. Libertad
37002 - Salamanca
923 219 769
603 944 751



www.pastelerialamadrilenadealba.com

santacruz
Mund  *Gráfico* 

Calidad y pasión desde hace más de 35 años

www.imprentasantacruz.com

923 080 043

Carretera de Ledesma, 63

Este libro se
imprimió
en Salamanca en
el mes de abril de
2026



**Puedes
descargártelo y
compartirlo
desde aquí**



